

庆阳市人民政府办公室文件

庆政办发〔2023〕65号

庆阳市人民政府办公室关于 印发庆阳苹果品牌培育提升实施方案的通知

各县（区）人民政府，市政府有关部门，中、省驻庆有关单位：

《庆阳苹果品牌培育提升实施方案》已经市政府同意，现印发你们，请结合工作实际，认真抓好贯彻落实。



庆阳苹果品牌培育提升实施方案

为借力数字庆阳建设，充分发挥互联网新媒体传播优势，加大庆阳苹果区域公用品牌推广力度，全面提升品牌知名度和市场竞争力，有效助推庆阳苹果产业转型升级，一体推进百亿级产业集群建设，根据全省现代寒旱农业提升行动部署和市委、市政府“提果”要求，结合产业发展实际和品牌培育现状，制定本实施方案。

一、思路目标

围绕扩大品牌宣传、健全营销体系、提升产业质效，坚持政府主导、部门协同、市场引导、社会参与的工作思路，不断强化“品种为先、品质为基、品牌为魂、传播为要、富民为本”的营销理念，锁定全国驰名品牌目标，充分利用全媒体资源，强化低成本、高效益宣传，健全线上线下相结合的市场营销体系，推进龙头企业 and 高品质果品基地建设，运用市场机制全力打造庆阳苹果区域公用品牌，提升品牌形象，增强消费者认同，切实提升庆阳苹果区域公用品牌价值，带动苹果产业延链升级。力争到 2025 年把庆阳苹果品牌打造成为全国果业驰名品牌，位列区域公用品牌榜第一方阵。苹果全产业链产值达到 100 亿元（其中一产 75 亿元、二产 8 亿元、三产 17 亿元），贡献农村居民人均可支配收入 2000 元以上。

二、重点工作

坚持把品牌化作为农业现代化的强力引擎和核心标志，整合资源要素和传媒资源，集中实施品牌培育“聚合力”、庆阳苹果“云上行”、巡回推介“走一线”、市场体系“大拓展”、知名果商“庆阳行”、行业影响“大晋级”、果品质量“大提升”、品牌文化“大培育”八项行动，以品牌建设引领品种培优和品质提升，带动产业增效升级。

（一）实施品牌培育“聚合力”行动。遵循品牌培育规律，聚焦突出问题，集中优势资源，整体联动推进品牌策划、培育、运营、管理等工作。

1. 主推一个品牌。坚持全市一盘棋思想，立足全市苹果产业品牌“小弱散”现状，聚焦辨识度低、影响力小、组织化程度不高等问题，瞄准苹果最佳适生区优势，优化“庆阳苹果果真好”广告语，整合县域苹果品牌资源，集中力量主推庆阳苹果区域公用品牌，形成拳头效应，集聚打造合力。

2. 规范形象标识。规范使用“甘味”品牌、区域公用品牌、企业商标品牌，形成“甘味品牌+区域公用品牌+企业商标品牌”的“庆阳苹果”品牌体系。规范使用绿色食品标识和农产品地理标志，杜绝假冒行为。规范品牌授权和标识管理，加强市场监管和农业农村联合执法，依法查处贴标销售、商标侵权、以次充好等不法行为。

3. 统一果品包装。坚持把产品包装作为最直接的传播媒介和最有效的广告方式。委托高端品牌策划机构统一设计苹果包装，统一标准规范，降低果箱印制成本。加强苹果包装生产扶持，提高庆阳果箱使用率。

（二）实施庆阳苹果“云上行”行动。遵循互联网大数据时代传播规律，充分利用全媒体资源，坚持新媒体、自媒体、传统媒体一体发力，着力构建多层次全方位立体式传播格局。

4. 构建融媒矩阵。充分利用市县两级融媒体中心资源，专题策划，开辟专栏，宣传苹果产业，为培育苹果品牌注入正能量。《陇东报》开辟专栏，全年刊发苹果产业发展动态、举措和成果，深度挖掘庆阳苹果高质量发展的先进事迹和典型经验。利用《正编庆阳》等栏目，以主播深入产业一线的方式讲述庆阳苹果精彩故事。充分利用掌中庆阳客户端、看清客户端、庆阳网、看清网、“苹果宣传”等抖音号平台，组织举办助农增收直播活动，以“主播+果农生产生活”方式制作微电影、短视频，衔接网红代言，发挥名人效应，多角度、多人设、多形式宣传果业发展，扩大品牌影响力。

5. 对接主流媒体。充分利用全市传媒资源，积极对接中央电视台、人民日报、经济日报、甘肃日报等国省一流媒体，提供新闻线索，主动撰写稿件，邀请记者来庆采访，高频宣传报道庆阳苹果产业，持续提升庆阳苹果知名度。

6. 优化设施宣传。充分利用各类宣传设施，切实加强产地宣传，营造“兴果富民、振兴乡村”的良好氛围。利用市区和各县城广场及机关单位显示屏滚动播放庆阳苹果宣传广告，在庆阳机场、高铁站、高速路口、公园、过街天桥、公交车、商场等人流密集场所及交通要道采用广告牌、登机牌、LED 显示屏、宣传栏及灯饰街景等方式，广泛宣传庆阳苹果品牌。

（三）实施巡回推介“走一线”行动。坚持“走出去”理念，瞄准重点一线城市，主攻苹果高端消费市场，零距离、面对面巡回宣传推介庆阳苹果，扩大品牌影响力和知名度。

7. 外出展示展销。积极参加国家、省市组织的中国国际农产品交易会、中国绿色食品博览会、中国品牌推介会、亚洲果蔬博览会、兰洽会、甘味农产品推介会等各类展示展销活动，宣传推介庆阳苹果。

8. 组织专场推介。在第二十届中国国际农产品交易会期间，举办庆阳苹果专场宣传推介活动。在苹果销售旺季，赴天津、郑州、贵阳、上海、广州等主销城市举办庆阳苹果专场宣传推介活动。由市农业农村局统筹，苹果产业县区选择主销城市举办专场推介活动，品鉴洽谈，拓展市场。

（四）实施市场体系“大拓展”行动。以构建新型市场营销体系为主导，巩固提升老平台，拓展创建新平台，畅通面向全国全球的全方位销售渠道，形成线上线下一体营销新格局。

9. 开设线上旗舰店。鼓励支持电商企业、果业企业及合作社利用线上营销平台网销优势和配送体系，在京东、淘宝、拼多多、东方甄选、正大优鲜等主流网销平台开设“庆阳苹果”旗舰店，采取补贴快递费等方式，对客户多、销量大、信誉好的网店进行重点扶持培育，拓展庆阳苹果线上营销体系。

10. 扩大网销引流。依托成熟网络营销专柜，扩大庆阳苹果宣传效应和销售渠道。积极举办庆阳苹果线上专场推介，邀请名人、网红和市县领导走进直播间直播带货，推介庆阳苹果，展示品牌形象。

11. 拓展线下直销。扶持发展一线城市庆阳苹果直营业务。在巩固提升现有庆阳苹果直营店的基础上，依托国内大型商超和果品公司开设庆阳苹果直销店和营销专柜，每年开设新店 10 家以上，构建覆盖全国主要城市的线下营销体系。

12. 壮大经纪人队伍。举办全市果业电商人才和果品经纪人培训班，加快培育果品电商人才、直播带货人才和果品营销经纪人队伍。评选果品电商达人，选树直播带货典型，分享农产品电商经验，带动扩大直播带货规模。

（五）实施知名果商“庆阳行”行动。组织现有出口企业和当地生产、贮运、销售企业，诚邀国内外大牌采购商来庆参加苹果采摘季活动，实地观摩交流、考察洽谈、签约订货、投资兴业。

13. 举办采摘活动。依托中国农民丰收节举办苹果采摘季活动，以庆城为主会场，西峰、宁县、合水、正宁县为分会场同步进行庆阳苹果开园采摘活动，并在庆城县举行开园采摘仪式及实地考察观摩。开展网红打卡、名人直播带货，组织参观自根砧矮化密植苹果生产基地、脱毒苗木繁育基地、苹果冷链物流中心、国家现代苹果产业园区等。

14. 产销对接订货。在苹果上市期间，邀请国际国内大牌采购商汇集庆阳，入园观摩，对接洽谈，采购订货，选建货源基地，建立长期稳定的供销联系。

15. 引培龙头企业。依托苹果采摘季活动，邀请客商到产业园区考察，推荐苹果全产业链项目，宣传招商引资优惠政策，引导客商投资标准化苹果基地、贮藏保鲜、分拣包装、精深加工、休闲旅游、数字果园等全产业链项目。坚持引培结合，新建和培育一批带动性强、成长性好、市场认可度高的骨干型果业龙头企业，助力果业发展和乡村振兴。

（六）实施行业影响“大晋级”行动。坚持举办国家级苹果产业大会、博览会和产业高峰论坛、苹果品质鉴评等活动，持续扩大庆阳苹果知名度和影响力。

16. 培强协会纽带。加强市县产销协会建设，积极加入中国果品流通协会、中国苹果产业协会和甘肃省苹果产销协会，主动链接融入亚果会等国际国内优势营销团队，打造数字化协

会，实现产地果品生产、贮藏和销售企业数字化、一线城市批发市场数字化、产销对接数字化，精准对接市场，及时共享信息，增强果品定价的话语权。

17. 承办产业年会。与中国果品流通协会、中国苹果产业协会对接，在庆阳举办果品流通年会或苹果产业年会，组织果园机具展、新优种苗展，发布果业生产创新技术成果，评选表彰果业发展典型案例，进一步提升庆阳苹果产业行业内的知名度。

18. 举办高峰论坛。在中国农民丰收节或农耕文化节期间，依托西北农林科技大学举办国家苹果产业高峰论坛，邀请果业界知名人士来庆考察，围绕苹果产业转型升级开展学术交流，与广大果农对话，为庆阳苹果产业发展出谋划策。

19. 开展专业鉴评。依托西北农林科技大学和甘肃省苹果产业技术体系，举办优质苹果品质鉴评活动，提升我市苹果行业美誉度。

（七）实施果品质量“大提升”行动。坚持把品质作为品牌之基，树立以质取胜的理念，推进庆阳苹果品种培优、品质提升、质量追溯和高端产品开发。

20. 推广新优品种。坚持“品种第一”的理念，加强老果园改造和新优品种推广，形成以“品相好、风味浓、口感脆、甜度大、耐贮运”为主要特征、具有庆阳特色、倍受市场青睐的优质果品体系。每年改造低效果园6万亩，推广瑞雪、瑞阳、

秦脆、维纳斯黄金等晚熟新优品种 3 万亩，更新中秋王、玉华早富、蜜脆等中晚熟新优品种 2 万亩，金世纪、玖月奇迹、华硕等早中熟新优品种 1 万亩，全方位提升果品品质。

21. 推行贯标生产。修订完善庆阳苹果产业标准体系，全域推广绿色苹果标准化生产技术，推进产品外观标准化、内在品质一致化和生产环节规范化。全市每年建成“两减一增”基地 10 万亩，示范推广有机肥替代化肥和病虫害绿色防控技术，巩固市县级高标准示范园 3 万亩。每县区每年建立 1—2 个百亩以上绿色示范果园。巩固提升甘肃庆阳国家农业科技园区和宁县国家现代农业产业园创建成果，积极推进庆城县白马铺镇苹果科技示范乡镇建设，创建合水县何家畔镇（苹果产业）全国农业产业强镇。力争到 2025 年全市苹果商品果率提升到 85% 以上，优果率提升到 70% 以上。

22. 推进品质认证。巩固提升“甘味”品牌创建和“三品一标”认证成果，带动有机、绿色、达标合格农产品层级发展。在持续提升已入选“甘味”品牌目录的 13 个苹果企业商标品牌价值 and 果品质量水平的基础上，每年新培育苹果“甘味”企业商标品牌 3—5 个，认证苹果绿色食品、有机农产品 4—6 个。

23. 完善保险机制。积极扩大庆阳苹果在保险、期货市场的品牌影响力，鼓励果农积极参加苹果政策性保险，全市每年完成灾害性果园投保面积 20 万亩左右。继续支持宁县开展“期货+保险”业务，争取建设苹果期货交割库和期货产业示范点。

鼓励有条件的县区扩大“期货+保险”试点范围，探索开展完全成本保险、价格指数保险试点和苹果综合气象指数保险业务，构建多元化保险体系。

24. 健全追溯体系。依托现有企业，加快构建苹果质量安全追溯体系，实现生产有记录、流向可追踪、信息可查询的全程监管。依托市县农产品质量监督管理站，加强苹果农残检测，做到应检尽检，带证销售，让庆阳苹果成为安全食品、放心食品。充分利用现有自动化分拣线，提高分拣比重，分级适价销售，保证产品质量，提高产品附加值。

25. 开发高新产品。围绕果品精深加工，扶持企业研发生产果醋、果酒、果粉、苹果干、苹果脆片等休闲食品及苹果细胞水、细胞液、苹果牙膏等新产品。围绕残次果品转化，巩固提升企业加工生产果汁，力争苹果年精深加工能力达到 6 万吨以上、果汁生产能力达到 30 万吨以上。积极与航空公司和大型商超对接，进一步扩大苹果休闲食品销售份额，带动提升庆阳鲜食苹果在高端消费人群中的知名度。

（八）实施品牌文化“大培育”行动。充分发挥庆阳地域优势，融合黄土文化、农耕文化、岐黄养生文化和红色文化，挖掘苹果文化资源，赋予品牌以丰富的文化内涵，促进产业融合发展。

26. 建设苹果文化主题展馆。依托西北农林科技大学深化对庆阳苹果文化研究，指导庆城苹果试验示范站加强苹果文化

展览馆建设，融入庆阳文化元素，充分展示庆阳苹果发展历程、资源优势 and 显著成效，传承文化，科技赋能，引领和推动苹果产业高质量发展。

27. 建立苹果大数据中心。抢抓庆阳“东数西算”节点城市建设机遇，依托宁县苹果大数据中心，搭建全市苹果数字化平台，建设果园生长环境在线监测系统、无线水肥灌溉系统、绿色防控系统和数字果园云平台，服务果品质量追溯。拓展大数据中心功能，全网收集苹果市场需求、价格信息，着力打造销售信息平台，促进果品销售。

28. 开发苹果文化主题公园。推广宁县正洋苹果公园运营模式，指导各县区依托现代化果园，大力发展春季赏花、摄影、写生，秋季采摘、观光、休闲度假等休闲产业，着力打造苹果公园、休闲农庄、田园综合体、康养中心与现代农业产业园于一体，具有黄土高原特色的果业旅游与休闲观光工程，配套完善旅游标识、休闲步道等基础设施建设与景观打造，以文旅产业赋能，开办农家乐、亲子游、果业科普等活动，建设一批文化苹果主题公园。

三、保障措施

（一）加强组织领导。建立农业农村部门牵头抓总，市场监管、宣传、商务、文体广电旅游、科技、乡村振兴等相关部门协同配合，社会力量积极支持、新型经营主体广泛参与的工作推进机制。整合农业、金融、商务、科技投资政策，加大扶

持力度，助推庆阳苹果品牌培育。

（二）专题策划设计。对接国家苹果产业体系岗位专家为庆阳苹果产业发展把脉定向。邀请高端品牌策划专家助力，分析庆阳苹果品牌培育弱项短板，研究品牌培育策略，专业指导、推进庆阳苹果品牌建设。

（三）强化合力共创。各级各部门发挥职能作用，合力打造庆阳苹果区域品牌。宣传部门要发挥主渠道全媒矩阵优势，突出新媒体，扩大影响力。农业农村部门要加强与“甘味”品牌创建机构的衔接，同步一体推进。市场监管部门要依法加强商标管理，打击不正当竞争行为。文体广电旅游、科技部门要紧盯融合发展，同步发力。市县苹果产销协会要充分发挥作用，服务品种推广和品质提升，搭建信息平台，促进产销对接，拓展销售渠道。

（四）加大资金扶持。市县财政加大对品牌培育宣传推介的持续扶持，提高庆阳苹果品牌知名度和市场竞争力。市级财政每年列支专项资金用于庆阳苹果品牌宣传和营销推介，县（区）也要列支专项资金，全力培育庆阳苹果品牌。采取以奖代补、达标奖补、贴息扶持等方式，建立市场化运行机制，放大财政资金扶持效应。

附件：2023年庆阳苹果品牌培育提升重点工作任务

附件

2023 年庆阳苹果品牌培育提升重点工作任务

为全面提升庆阳苹果品牌知名度和市场竞争力，根据《庆阳苹果品牌培育提升实施方案》，2023 年计划重点做好五个方面 16 项具体工作：

一、提升品牌形象

1. 组织策划设计。开展产业分析、市场分析和品牌价值分析，充分挖掘庆阳苹果品牌文化内涵，制定针对性可行性品牌培育策略。（牵头单位：市农业农村局）

2. 统一果品包装。委托高端品牌策划机构设计苹果包装，供全市各类经营主体使用。公开招标确定 1 家果箱印制企业，统一标准规范，降低果箱印制成本。2023 年计划先行印制果箱 500 万套，按每套补助 1 元的标准予以补贴。鼓励支持经营主体使用庆阳果箱，加强市场监管，杜绝外地果箱装售庆阳苹果现象。（牵头单位：市农业农村局，配合单位：市市场监管局、各县区政府）

二、加强品牌宣传

3. 优化设施宣传。充分利用市内交通设施、市政设备和有关产业设施，选择低成本、高效益的宣传方式，全方位全天候

开展庆阳苹果宣传，形成良好的产地氛围。在庆阳机场、高铁站、高速路口、长庆桥桥头等重点区域设立大型立柱式广告牌 4 处，在庆阳高铁站出站通道设置宣传灯箱 4 块，专题宣传庆阳苹果。衔接庆阳机场，在登机牌上发布庆阳苹果广告，每年发行 50 万张，提升庆阳苹果品牌在高端人群的曝光率。利用西峰城区四中十字、三中十字、昊鑫时代广场十字过街天桥 3 处 LED 显示屏，循环播放庆阳苹果广告。在华池西路、北京大道、庆化大道设立灯箱 200 处，打造苹果文化主题街景。利用西峰区世纪广场及各县区市政广场等显示屏，滚动播放庆阳苹果公益广告。（牵头单位：市农业农村局，配合单位：市交通运输局、各县区政府、庆阳机场、庆阳高铁站）

4. 开展全媒宣传。利用掌中庆阳客户端、看清客户端、庆阳网、看清网、“苹果宣传”抖音号平台，组织举办助农增收直播活动，以“主播+果农生产生活”方式制作微电影、短视频，在全网转发，形成有利的舆论引导。（牵头单位：市农业农村局，配合单位：市融媒体中心）

5. 策划直播引流。联合市融媒体中心，组织开展抖音热门话题“庆阳苹果”有奖视频宣传暨主播引流活动，鼓励当地网红、融媒主播积极参与，自制作品，讲述苹果故事。开展评奖鼓励活动，对制作有特色、有亮点、直播效果好的作品，给予奖励，支持主播增加粉丝人数，提升引流量。（牵头单位：市

农业农村局，配合单位：市融媒体中心）

三、强化营销体系

6. 扩大线上营销。鼓励支持电商企业、果业企业及合作社利用线上营销平台网销优势和配送体系，在京东、淘宝、拼多多、东方甄选、正大优鲜等主流网销平台开设“庆阳苹果”旗舰店，采取补贴快递费等方式，对客户多、销量大、信誉好的网店进行重点扶持培育。10—12月份，利用各大网销平台举办庆阳苹果线上专场推介活动5次，邀请名人、网红和市县领导走进直播间，推介庆阳苹果，开展大酬宾活动，努力打造热销局面。（牵头单位：市农业农村局，配合单位：市商务局、市邮政管理局、市融媒体中心）

7. 组织专场推介。在苹果销售旺季，赴天津、郑州、贵阳、上海、广州等主销城市举办庆阳苹果专场宣传推介活动5次，邀请当地政府有关部门、知名果商、大型商超、当地甘肃商会或庆阳商会代表参加，对接洽谈，签约订货，扩大品牌影响。拟计划10月份赴天津举办专场推介活动1次，11月份赴上海、贵阳、郑州举办专场推介活动3次，12月份赴广州举办推介活动1次。（牵头单位：市农业农村局，配合单位：市商务局）

8. 拓展直销平台。在巩固提升现有庆阳苹果直营店的基础上，依托国内大型商超和果品公司开设庆阳苹果营销店、柜，当年开设新店10家以上，构建覆盖全国主要城市的线下营销市

场体系。

9. 加强经纪人培育。8 月份，分别举办电商人才和果品经纪人培训班各 1 期，采取“理论授课+现场观摩+案例分析+实践操作”的方式，培训电商、果品经纪人各 200 人。组织果品电商和直播带货人才进行交流，评选果品电商达人，选树直播带货典型，分享农产品电商经验，辅导提升“庆阳苹果”旗舰店网销水平，带动扩大直播带货规模。（牵头单位：市农业农村局，配合单位：市委宣传部、市商务局、市融媒体中心）

10. 加强龙头培育。培育提升苹果产业链链主企业 2 户、骨干企业 8 户。加大招商引资力度，力争新上智能化选果生产线 2 条，增加果品贮藏能力 3000 吨。（牵头单位：市农业农村局，实施单位：各县区政府）

四、扩大行业影响

11. 组建市级协会。组建市级苹果产销协会，加强行业自律，推行技术规范和质量标准，加强品牌保护，提高果品销售组织化程度，增强我市在苹果定价中的话语权。积极加入中国果品流通协会、中国苹果产业协会和甘肃省苹果产销协会，加强沟通交流，获取行业内部信息，把握果品市场形势，积极为会员和广大果农提供相关服务。（牵头单位：市农业农村局，配合单位：市民政局）

12. 打造数字化协会。支持庆阳苹果产销协会建立数字化

服务平台，链接融入亚果会等国际国内优势营销团队，推进苹果生产数字化管理、贮藏分拣数字化服务、批发配送数字化运行、产品质量数字化追踪、市场信息数字化推送，提高协会运行效率和服务质量。（牵头单位：市农业农村局，配合单位：市工信局、市商务局）

13. 参加高端展会。组织参加第二十届中国国际农产品交易会等国际国内一流农产品展会，结合实际举办庆阳苹果专场推介活动，积极参与展销评奖活动。以参展促推介、以推介拓市场，努力提高庆阳苹果知名度和影响力。（牵头单位：市农业农村局）

14. 举办专题活动。依托中国农民丰收节，举办庆阳苹果采摘季系列活动。以庆城县为主会场举行开园采摘仪式，西峰、宁县、合水、正宁县为分会场，同步进行开园采摘。举办中国苹果产业年会或果品流通年会，组织优质果品展、果园机具展、新优种苗展，组织专家代表观摩苹果产业。依托西北农林科技大学举办国家苹果产业高峰论坛，开展学术交流，对话苹果产业高质量发展。邀请国内果业界知名专家参与，举办庆阳优质苹果品质鉴评活动，测定对比苹果性状指标，形成庆阳优质苹果推荐图册。（牵头单位：市农业农村局，配合单位：市委宣传部、市文体广电旅游局、各县区政府）

五、提升果品质量

15. 建设高品质基地。以县区为主体，加大老旧果园改造力度。当年改造低效果园 6 万亩，推广瑞雪、瑞阳、秦脆、维纳斯黄金等晚熟新优品种 3 万亩，更新中秋王、玉华早富、蜜脆等中晚熟新优品种 2 万亩，金世纪、玖月奇迹、华硕等早中熟新优品种 1 万亩，全方位提升果品品质。（牵头单位：市农业农村局，实施单位：各县区政府）

16. 推行标准化生产。修订完善庆阳苹果产业标准体系，大力推广庆阳苹果生产 8 项主推技术。当年建成“两减一增”基地 10 万亩，示范推广有机肥替代化肥和病虫害绿色防控技术，巩固市县级高标准示范园 3 万亩。每县区建立 1—2 个百亩以上绿色示范果园。巩固提升甘肃庆阳国家农业科技园区和宁县国家现代农业产业园创建成果，积极推进庆城县白马铺镇苹果科技示范乡镇建设，创建合水县何家畔镇（苹果产业）全国农业产业强镇。（牵头单位：市农业农村局，实施单位：各县区政府）

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，市委有关部门。

公开属性：主动公开。

庆阳市人民政府办公室

2023 年 7 月 3 日印发

共印 160 份