

中国现代流通体系框架构成探索

孙前进

(北京物资学院物流学院, 北京市 101149)

摘要: 本文对流通、流通体系、现代流通的概念进行了梳理, 对我国现代流通构成的先行研究进行了简要整理, 阐述了现代流通的流通环境、连锁经营、信息系统、电子商务等 10 个方面的特征, 提出了中国现代流通体系应该由政策法规及行政管理体系、国内流通体系、国际(区域)流通体系、支持与保障体系 4 项一级体系和 25 项二级体系构成的总体思路。

关键词: 现代流通; 流通体系; 框架构成

中图分类号: F724

文献标识码: A

文章编号: 1007-8266(2011)10-0012-05

流通是连接生产与消费的桥梁和纽带, 是决定经济运行速度与效益的引导性力量, 是市场经济成熟程度的反映。我国从计划经济向社会主义市场经济过渡的经济体制改革, 可以说主要是以流通领域的改革为核心的。本文试图对现代流通的主要特征以及现代流通体系的构成框架进行探索与研究。

一、现代流通概念之简要回顾与明确

流通一词, 国内学者认为对应的英文是 distribution 或 circulation, 在日本无论是学界、业界以至官方均使用 distribution 一词。本文认为两词之间是有明显区别的, 原因是由于美日两国经济体制差异致使对两词所赋予的内涵及概念不同。本文流通的概念与内涵使用 distribution 一词。

流通有广义与狭义之分。狭义的流通指的是商贸流通中的批发与零售业。广义的流通指的是处于生产(企业)与消费之间的所有领域, 包括金融、保险、运输、物流、仓储、餐饮、住宿、广告、信息产业及其关联产业, 即位于生产与消费之间的所

有经济活动。与一般所使用的服务业、第三产业概念相近或重叠。

按照现代流通理论, 流通业包括商流、物流、资金流与信息流, 但核心活动是商流与物流。商流解决了商品所有权转移, 物流处理了商品的移动, 而资金流与信息流则起着完善与辅助的功能。

二、现代流通的主要特征

20 世纪 50 年代以来, 世界范围内的经济格局和国际流通秩序进行了多次重组与排列, 我国的流通业也经历了由计划经济向社会主义市场经济的转变, 综观国内外流通业的变革, 本文认为现代流通主要具有下述十大特征。

1. 具有完善良好的流通环境

完善的流通环境指的是具有全国性的、国际化的现代流通基础设施, 如批发市场、交易市场、批发与零售设施及商业网络等, 综合交通体系、金融结算系统等已经成熟或趋于饱和, 流通法律及行政法规业已完善, 政府调控市场的能力已大大加强, 具有相当高的标准化程度, 建立了完善的商

业信用体系等,人们的消费习惯、生活方式、环保意识等已达到现代化的文明程度。

2. 大型流通企业占主导地位

企业在激烈的市场竞争中,存在着优胜劣汰的法则,资源及市场份额会集中到少数几家大型企业中,由他们占据市场的主导地位,即企业的集中度问题。这是一个重要的趋势与现象。如目前日本的综合超市主要有华堂与永旺两家,便利店则主要集中在7-11、全家、罗森、迷你岛等几个大型企业。再如我国的家用电器行业中占据主要市场份额的也主要是国美、苏宁等几个大型连锁企业。

3. 大量的中小商业企业存在

市场经济到了相当的繁荣与成熟程度时,就会出现中小商业企业遍布、店铺林立的现象。中小零售商业在数量上占绝对优势,它们与百货店、超市、便利店等业态在营业时间、市场、商品、服务、商圈半径、顾客群体等方面与其说是一种竞争关系,不如说是一种互补关系。大量中小商业企业的存在不仅说明了工业的现代化程度,方便了消费者,繁荣了市场,更重要的是解决了大量的就业问题。

4. 流通业对 GDP 的贡献度日益增大

随着工业现代化程度的提高,第三产业占国内总产值(GDP)的比重会愈来愈高,也就是说流通业对经济的贡献度越来越高。如我国第三产业占 GDP 的比重在 1980、1990、2000、2009 年分别为 21.6%、31.6%、39.0%、43.4%,30 年间增长了 21.8%。再如日本第三产业占 GDP 的比重在 1950、1970、1995 年分别为 29.6%、46.6%、61.9%,45 年间增长了 32.3%。

5. 连锁经营与特许经营的普及

现代零售、餐饮以及服务业成功的主要原因是它们都采取了连锁经营的方式。

日本便利店采取了以加盟形式为主的经营模式,加盟比例达到 90%以上,其中 7-11 与全家(Family Mart)的直营店铺比例仅为 4.5%和 4.3%。加盟可以极大地调动双方的积极性与主动性,降低与规避便利店企业经营中的风险,充分发挥每个店铺的潜在经营能力。

6. 信息系统的普及与应用

随着计算机技术的发展、普及,企业特别是流通企业对信息系统的引进与提升具有很高的依赖性。条形码、二维条码、RFID 等识别技术逐渐普及,

POS(销售时点信息系统)、EDI(电子数据交换技术)、EOS(电子自动订货系统)技术也已得到成熟应用,这些信息化与先进的信息系统是零售行业之间、零售与批发业间或零售商与制造商、供应商之间竞争的关键性武器。

7. 具有完善的现代物流体系

20 世纪 50 年代,在大量购买、大量销售的超市发展初期,超市为了节约采购成本,提高效率,采取统一购买、统一销售的形式,也就在这时,初期的物流配送活动与物流配送中心的建设应运而生。经过多年的逐渐发展、完善,演变到今天我们熟知的现代化物流配送体系、物流配送中心、物流网络、JIT 配送、柔性配送等。高效、完善、现代化的物流运输及配送体系与网络是现代流通得以发展的最重要的支撑和保障。

8. 电子商务发展创新流通模式

计算机的普及与发展促使了电子商务的跨越发展,同时改变了传统的流通模式与流通渠道,极大地减少了流通环节,节约了流通成本,打通了地域、国界。电子商务不仅需要先进、安全的银行支付系统,还需要完善的快递系统来完成物流配送。

9. 无国界的全球流通活动

今天,在国内市场上随处可见家乐福、沃尔玛、华堂、永旺(佳世客)、百盛、7-11 等外资零售企业,他们不仅在中国市场开店卖货,而且还将中国商品集中采购转销欧美市场。流通业已经跨越原来赖以生存并发展的地区,走向更广阔的市场。

10. 多种业态共存互补

流通现代化一个重要的特征是诸如百货店、超市、便利店、药杂店、休闲服装、自动售货机等各种业态以至今日的网络购物等和谐共处、共存、互补,反映了商品市场的成熟、繁荣与现代。

三、中国现代流通体系探索与研究

中国现代流通体系应该是由政策法规与行政管理、国内流通、国际(地区)流通、支撑与保障 4 项一级体系、25 项子体系构成(参见图 1)。

1. 政策法规及行政管理体系

建立起统一、开放、竞争、有序、安全的商品市场体系,使商品市场体系发挥高效、通畅、有序、可调控的效果,基本实现国内和国外市场接轨,建立

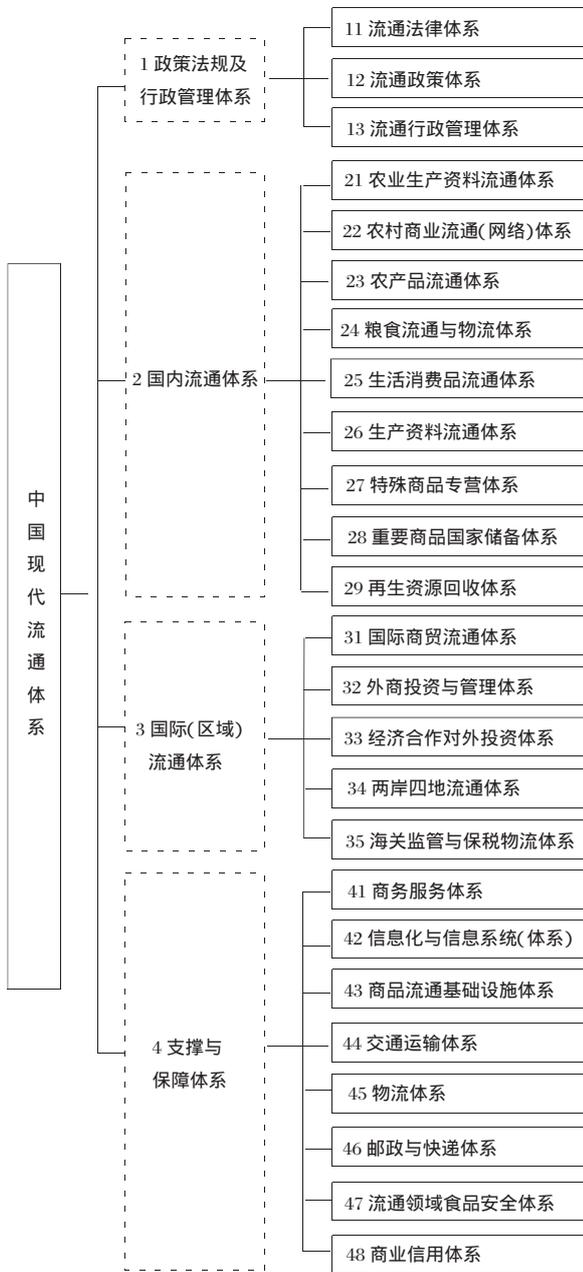


图 1 现代流通体系的框架

高效管理全社会商品流通的机制。

(1)流通法律体系。2008年8月1日,我国《反垄断法》开始实施,这对维护市场竞争秩序、保护中小企业利益与消费者权益、促进和保障市场经济健康有序发展,对社会主义市场经济体制与体系的形成和完善都具有里程碑式的意义。以《反垄断法》为核心的一批如《反不正当竞争法》、《价格法》、《会计法》、《电子签名法》、《烟草专卖法》等法规初步构成了我国流通法律体系。

(2)流通政策体系。流通政策一般采取的是禁止、振兴、调整的手段,由国务院及其相关部委制定并发布。广义的流通政策体系由国内流通政策与国际流通政策构成。商务部成立后,在原商业部、物资部、国内贸易部(局)既有制度的基础上,公布与发布了一批流通领域重要的行政法规,其他与流通领域相关的部委也制定了相应行政法规,逐步形成了比较完善的商品流通领域行政法规。

(3)流通行政管理体系。我国流通行政管理体系包括国家发展和改革委员会、商务部、农业部、中华全国供销总社、国家烟草专卖局、工业与信息部、工商行政管理总局、卫生部、药监局等政府职能管理部门。国家及相关部委行政机构使用法律手段、经济手段、行政手段对流通进行宏观调控与管理。我国现阶段的行业协会并不是严格意义上的民间团体,所以列在此处一并分析。

2. 国内(商贸)流通体系

国内(商贸)流通体系包括农业生产资料、农村商业、农产品、粮食、生活消费品、生产资料、特殊商品专营、重要商品储备以及再生资源回收等9项二级流通体系。

(1)农业生产资料流通体系。2004年6月,商务部等八个部门联合发出《关于进一步做好农村商品流通工作的意见》,明确了关于“建立健全新型农资流通组织,积极发展农资连锁经营”的具体意见。2005年8月,国务院对农资流通企业的发展提出了明确的指导意见,即建立和完善农村流通体系,加快建设全国统一大市场。现在已经基本形成了由供销社农资公司、农资生产企业、农业三站、种子公司等多种市场主体、多种流通渠道共同参与的农资流通体系。

(2)农村商业流通(网络)体系。广大农村的商业体系是一条相对独立的流通体系与商业网络。2004年9月,商务部等八部门联合发出了《关于进一步做好农村商品流通工作的意见》。此后,商务部与相关部委先后规划和实施了以万村千乡、家电下乡、农村邮政网络、农村商业网络、农村连锁、超市、便利店、农村(牧区)物流等专项工程与项目为主体的农村商业流通体系。

(3)农产品流通体系。由于我国国土辽阔,南北季节差异较大,农产品的上市时间不同,形成了

南菜北运、北菜南调的农产品大流通,包括农产品批发市场、农超对接、绿色通道、菜篮子工程、社区菜店等工程与项目,这可以作为一个单独的体系进行观察与研究。

(4)粮食流通与物流体系。粮食在我国是一种具有非常重要意义的特殊商品。粮食生产由农业部管理,而粮食流通与物流由国家粮食局负责管理,所以把粮食流通与物流作为一个单独的领域加以考察与分析。1988年以来,国务院出台了《国务院关于进一步深化粮食流通体制改革的决定》等一系列政策措施,促进和保障了粮食流通体系的健全与完善。

(5)生活消费品(商贸)流通体系。生活消费品流通主要指的是日用商品的流通,是流通业中与普通市民直接关联的商业形态,在流通业里占有相当的比重。商贸流通主要由批发与零售两大环节构成,有百货、超市、便利店、网上购物、售货机等17种业态,是现代流通体系中非常重要的一个组成部分。

(6)生产资料(含工业品)流通体系。生产资料主要包括钢材、煤炭、石油、工业半成品、零部件等,主要采取有形和无形批发市场、专卖店、专业店等渠道进行销售,其中厂家直销、网上网下交易等多种形式形成了初步的体系框架。

(7)特殊商品专营体系。某些商品如烟草、食盐等特殊商品虽说也可归类到生活消费品之列,但其流通渠道是单独存在的。如烟草,国家设置有国家烟草专卖局,行使的是一条封闭的管理体制和流通渠道。食盐也是如此。

(8)重要商品国家储备体系。1979年,国家开始建立储备肉制度。1999年,国务院决定进一步深化粮食流通体制改革,对中央储备粮实行垂直管理,组建了国家储备粮管理总公司。2003年3月,受国务院委托,具体负责国家储备棉经营管理的中国储备棉管理总公司成立。2007年12月,国家石油储备中心成立。专项储备制度的建立,使我国的重要商品成为专门用于调节市场供求和平抑年际间价格波动的后备资源,有利于保障国内市场供给的稳定。

(9)再生资源回收物流体系。再生资源回收、处理与再利用程度,与一个国家经济发展的阶段、科技水平、经济实力以及生活质量都有很大的关

系。该体系包括生活垃圾回收处理、固体废物处理、电子产品废品回收、建筑垃圾等,是现代流通业同时也是循环经济重要的组成部分。

3. 国际流通体系

1978年我国开始对外改革开放。20世纪90年代,冷战结束经济全球化开始。2008年期盼30年的两岸三通基本实现。在此大背景下,具有中国特色的国际流通体系可由下述5个子体系构成。

(1)国际(商贸)流通体系。随着经济全球化的进展,现在的国际贸易已经远远地超过了早期的模式与范围。2009年,我国进出口总额为22075.4亿美元,其中出口总额为12016.1亿美元,进口总额为10059.2亿美元。这是对外经济交流的主渠道,也是一条单独的流通渠道。

(2)外商投资与管理体制体系。外商投资已经成为我国经济总量的一个重要构成部分,除加工贸易和制造企业外,我国加入WTO以后,进一步放宽了外资企业进入流通领域的政策性限制,市场开放度越来越高,已经形成一套独立的流通体系。

(3)经济合作与对外投资体系。“十五”计划开始,我国启动了“走出去”战略,鼓励和支持有比较优势的企业对外投资,带动商品和劳务出口,打造有实力的跨国企业和著名品牌。这一战略的提出和实施使中国企业对外投资在短短的几年中实现了跨越式发展,是一条相对独立的采购、生产与流通体系。

(4)两岸四地流通体系。由于我们对港澳台采取的一国两制的管理模式,所以海峡两岸的“三通”(通商、通航、通邮)是有别于国内流通和国际流通的,实行的是特殊、有专门指向的政策与规定,如台资企业在大陆投资、台湾农产品在大陆的流通过程与销售等方面的政策,所以有必要将其单列进行考察与分析。

(5)保税物流与海关监管体系。近年来,随着对外改革开放的深入与交流量的增大,保税物流与海关监管成为一条单独物流体系,如天津保税区、北京天竺保税区、上海外高桥保税区等园区的物流活动都自成体系,相对独立与封闭,与国际流通、经济紧密相连。

4. 流通产业的支撑与保障体系

流通是以商品(买卖)交易,即商品的批发与零售为核心的,其他行业及服务领域则是商品流

通安全、健康、畅通、高效运行的支撑与保障。

(1)商务服务体系。这里所指的商务服务体系是指包括如餐饮业、住宿业、商业保险、租赁业、拍卖业、典当业、旧货业、会展业、商业信息业、商业培训、广告、咨询等众多为商品买卖服务的行业,不包括零售及批发业(商业买卖活动)以及下述(2)~(8)所指的行业。

(2)商品流通基础设施体系。包括期货市场、现货市场、中央批发市场、区域批发市场、地方批发市场、零售市场、农产品批发市场、小百货批发市场、药材批发市场、集贸市场、农贸市场等。

(3)信息系统。信息网络化,不仅在商流和信息流中发挥了重要作用,还在物流领域中适应订货发货的小批量化、高频度化、缩短读取数据时间等业务改善活动中产生了积极影响。不仅在企业内部,而且供应链上的所有相关企业、上下游客户能够信息共享,对市场的任何变化随时可以掌握与及时作出对策。

(4)物流体系。随着社会与商业的发展进化,商流与物流分离,物流已成了一个非常重要的产业。近年来,我国先后制定了《物流业调整和振兴规划》等政策鼓励发展我国的物流业。

(5)交通运输体系。交通运输体系是流通业的重要支撑或基础条件,主要包括国内运输体系与国际运输体系,全国综合交通运输体系包括铁路、公路、空运、水运以及管道5种运输方式。

(6)邮政与快递体系。快递业最早是从邮政分离出来的,我国的国家邮政局也于2009年与国家邮政集团分离,实现政企分离。虽说快递从属物流行业,但因快递业经营商品的种类与渠道特别,就单独列出来观察与分析。

(7)流通领域食品安全体系。民以食为天,食以安为先,近来陆续发生流通领域食品安全问题,如毒饺子、苏丹红、三聚氰胺事件均是通过流通环节进入市场到达消费者手中的。流通领域的食品安全问题是考核流通质量的一个基本保障和重要指标。

(8)商业信用体系。在经济全球化的今天,商业信用在经济贸易活动中,在企业的信用交易、赊销赊购、品牌建设等方面具有非常重要的作用。商业信用体系是现代流通体系的重要组成部分,应尽快建立有中国特色的、以政府引导、市场参与模式运行的商业信用体系。

* 本文系北京市哲学社会科学“十一五”规划项目“全国流通体系规划与建设发展研究”(项目编号:10AFJG400)的阶段性成果。

[作者简介]孙前进(1953-),男,陕西省西安市人,北京物资学院物流学院副教授,留日商学博士,北京现代物流研究基地首席专家,中日经济技术研究会会长,中日现代物流研究所常务副所长,主要研究方向为现代流通、物流体系与物流园区。

责任编辑:方程

Exploring and Doing Research on the Frame Composition of China's Modern Circulation System

SUN Qian-jin

(Beijing Wuzi University, Beijing101149, China)

Abstract: With the help of reviewing the existing research achievements on the concepts and definitions of circulation, circulation system and modern circulation, the author demonstrates 10 characteristics of modern circulation, such as circulation environment, chain operation, information system, E-business, and so on. The author also puts forward that China's modern circulation system should be composed of such 4 primary systems as policy, law, regulation and administrative management system, domestic circulation system, international (regional) circulation system, and support and guaranteeing system, and 25 secondary systems.

Key words: modern circulation ; circulation system ; frame composition