

吉林省人民政府办公室

吉市政办发〔2021〕30号

吉林省人民政府办公室关于 印发《吉林省快递业发展“十四五”规划》的通知

各县（市）区人民政府，各开发区管委会，市政府各委办局、直属机构：

《吉林省快递业发展“十四五”规划》已经市政府2021年第24次常务会议讨论通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。

吉林省人民政府办公室
2021年12月27日



吉林市人民政府公告

第 00-013003 号 关于公告

关于公告吉林省人力资源和社会保障厅 《吉林省人力资源和社会保障厅“五五五”专项招聘公告》的公告

吉林省人力资源和社会保障厅《吉林省人力资源和社会保障厅“五五五”专项招聘公告》（吉人社公告〔2015〕15号）自发布之日起施行。凡符合公告条件的考生，均可报名参加。本公告自发布之日起施行，特此公告。

吉林省人力资源和社会保障厅
二〇一五年五月十五日

吉林市快递业发展“十四五”规划

前 言

邮政业特别是快递业作为现代服务业的重要组成部分，是国家重要的社会公用事业，是国家战略性基础设施和社会组织系统之一，在推动流通方式转型、降低流通成本、促进消费升级、助力生产发展、扩大就业渠道中发挥着重要的作用，为国脉所系、民生所需、发展所依。当前，快递业已成为我国增长最快的服务行业，我国业已成为全球增长最快的快递市场。促进快递业发展，对于巩固国家政治基础、满足人民美好生活需要、推动经济高质量发展 and 提升全球竞争力具有重要意义。

“十四五”时期是“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，既要全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，又要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程，也是吉林市快递业跨越发展的关键时期。从当前快递行业发展态势和吉林市经济社会发展趋势来看，吉林市快递业有着巨大的发展潜力和空间。为全面贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六

中全会精神，促进吉林市快递业持续健康发展，更好地服务经济社会发展和人民生活需求，依据《吉林省“十四五”邮政业发展规划》《吉林市国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》等，结合吉林市快递业发展实际，制定本规划。

目 录

一、发展基础和面临趋势.....	7
(一)“十三五”发展现状.....	7
(二)“十四五”面临形势.....	11
二、指导思想和基本原则.....	15
(一)指导思想.....	15
(二)基本原则.....	15
三、发展目标.....	18
(一)发展规模.....	18
(二)服务能力.....	19
(三)服务水平.....	20
(四)绿色发展水平.....	20
(五)安全发展水平.....	20
四、战略任务(含重大工程、重大政策、重大改革措施).....	21
(一)推进基础设施建设升级.....	21
(二)推进服务江城载能升级.....	23
(三)推进行业发展质效升级.....	25
(四)推进创新发展能力升级.....	26
(五)推进绿色发展水平升级.....	28

(六) 推进行业治理效能升级.....	29
五、保障措施.....	33
(一) 全面加强党的领导.....	33
(二) 全面加强队伍建设.....	33
(三) 全面强化组织实施.....	33
(四) 全面优化政策环境.....	34
(五) 全面推进人才建设.....	34
(六) 全面强化技术支撑.....	35
(七) 全面强化监督评估.....	35

一、发展基础和面临趋势

(一) “十三五”发展现状

1. 发展增速显著加快。“十三五”期间，吉林市快递业务量累计达到 13646.93 万件，年均增长率为 26.47%；快递业务收入累计达到 21.89 亿元，年均增长率为 23.62%。到“十三五”期末，吉林市快递业务量收分别达到 3925.37 万件和 6.1 亿元，比“十二五”期末分别增长 215.64%和 185.71%。“十三五”期末，快递业务量收分别是“十二五”期末的 3.15 倍、2.86 倍。

2. 行业规模迅速扩大。截至“十三五”期末，我市独立许可企业、直营企业由“十二五”期末的 36 家增至 42 家，分支机构由 229 处变成 228 处，新增登记末端网点 751 个，建成“快递进村”服务站点 313 个。从业人员 3086 人。2016 年起，乡镇快递网点覆盖率达到 100%。截至“十三五”期末，全市平均每万人有 3.3 个快递网点或服务站点，每百平方公里有 4.92 个快递网点或服务站点。“十三五”期末，快递企业处理快递 2.09 亿件（进港 16989.96 万件，出港 3925.37 万件），是“十二五”期末的 4.39 倍；日均处理快递 57.3 万件，较“十二五”期末高出 44.26 万件；全市年人均使用快递服务较“十二五”期末高出 10 次。

3. 设施布局明显改善。截至“十三五”期末，全市共有快递分拣中心 7 个，总占地面积 3 万平方米，快递机械化分拣线达到 1229 米。国递智能快递园区投入使用，园区投资 700 余万元，总占地面积 2 万多平方米，涵盖 1800 平方米的办公区和 4000 平

方米的快件分拣区，日处理量超 10 万件，该园区成为吉林市首个集办公、分拣、仓储于一体的自建专业类快递园区。润都科技电商快递产业园建成电商物流用房 1 万余平方米，圆通快递、京东云仓、小斑马云仓、咕咕熊食品有限公司等一批快递、电商企业签约入驻。中通自动分拣设备投入使用，作业效率较人工提高 5 倍。建立快递末端公共服务站 334 个，布放智能快件箱 515 组，末端投递服务能力显著提升。机械化分拣设备、智能手持终端、智能快件箱加速推广，自动化、信息化水平显著提升，一线员工终端设备手持率达到 90%。

4. 服务供给稳步提升。快递准公共服务属性凸显，我市快递业务规模稳居全省前列，网点稠密度高于全省平均水平。快递乡镇网点覆盖率达到 100%， “快递进村” 工程加快推进，便利数百万农村居民使用快递。支撑电商发展作用明显，主要呈现 “覆盖全、支撑强” 的特点。快递企业入驻淘宝特色 “中国·吉林市馆” 等电商集聚地，与 5 个县级电子商务公共服务中心对接，直接为 583 个村级服务站（点）、2000 家村淘活跃卖家开展点对点服务，对电商发展的支撑能力不断增强，有效降低了流通成本。加快推进 “快递+农业”， “互联网+快递+农产品” 帮助农村从过去 “寄快递” 向 “产快递+寄快递” 转变，更好地服务于农业农村发展，有效助推了精准扶贫。

5. 绿色快递有效推进。2017 年起，建立推进绿色包装工作常态机制。2018 年，开展关于提高绿色发展水平的调研，组织绿色

快递宣传周活动，通过组织座谈、摆放展板、发放倡议书和宣传品等形式开展现场宣传活动，倡导绿色环保理念，普及绿色包装和回收知识。印发《吉林市邮政行业生态环境保护实施方案》，成立吉林市邮政行业生态环境保护工作领导小组，召开推进会、部署会，将绿色环保工作纳入信用评定体系，营造良好氛围。健全快递包装治理体系，持续推进快件包装绿色化、减量化和可循环，先后开展快递绿色发展“9571”“9792”等专项工程。截至“十三五”期末，“瘦身胶带”使用比例达到98%，95%电商快件不再进行二次包装，可循环中转袋使用率达到98%，电子面单使用率达到99%，配备废弃物回收装置305个。

6.人才队伍得到加强。推进从业人员素质提升工程，扩大专业队伍规模，提高专业水平和创新能力。推动吉林工业职业技术学院设立快递大专班。加强职业培训，联合人社局开展从业人员专业培训，大力培养高技能人才。畅通快递工程技术人才职称评审渠道，做好快递工程技术人才职称评审工作，116人通过快递工程技术人才职称评审，专业技术人才队伍初步建成。开展职业技能大赛2次，邮政公司张顺荣获第二届全国邮政行业职业技能竞赛决赛三等奖。加强用工规范管理，积极引进和培育高层次职业经理人和快递物流专业技术人才，提高从业人员整体素质。开展快递从业人员关怀关爱专项行动，加强快递员权益保护。

7.行业治理稳步加强。加强“双随机、一公开”制度与行业综合治理有机结合，推行对标监管、分类监管、信用监管、“互

联网+监管”。推进“互联网+政务”服务，深化“一门”“一网”“一次”改革，落实《智能快件箱寄递服务管理办法》，构建“包容审慎”的新业态监管格局。初步完成“绿盾”工程建设，全面提升监督管理信息化水平。丰富书面检查、网络监测等监督手段，深入推进“三不”治理工作。落实《国家邮政局关于邮政领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革实施的指导意见》。

总体来看，“十三五”期间吉林市快递业实现了高位增长和跨越式发展，但与经济社会发展和人民生活美好需求相比，仍存在差距和不足，主要体现在以下三个方面：

1.企业整体实力偏弱。我市快递企业发展具有起点低、底子薄、增速快的特点，以加盟制经营为主，处于劳动密集型阶段，整体竞争力偏弱。各快递企业管理粗放，重效益轻管理，内部制度不健全，从业人员素质不高。技术设备落后，工作效率低。很多快递企业走低端服务路线，导致行业发展不平衡、不协调，城乡服务水平差距较大。还没有形成以技术、品牌、质量、服务为核心的竞争力。

2.转型升级步伐缓慢。同城配送、个性化服务、弹性投递方式仍待升级。连通城乡、贯通一二三产业的优势发挥不足，产业间融合协调的内生机制还需健全。仓储、冷链、供应链发展仍存在短板，服务农村电商、品牌电商、生鲜医药电商的质量以及带动中高端消费效能不足。跨境寄递业务发展相对滞后。劳动生产率偏低，同质化和低价竞争长期存在。城乡区域发展不平衡，农

村地区基础设施建设和服务质效相对偏低。增量市场相对不足，存量市场近乎饱和，新的业务增长点有待挖掘，运营能力和综合服务能力亟待提升。快递业务量和投递量之间的剪刀差依然存在。

3.安全监管日趋复杂。新业态新模式新技术和平台经济的发展，正在挑战市场监管和治理的边界，行业治理能力和水平有待提升。监管队伍人员少、经验不足、手段单一、法律法规建设滞后等问题日益突出，监管力量与行业发展实际不匹配问题日益凸显，增加监管力量、丰富监管手段成为亟待解决的问题。安全基础、管控能力与发展程度不相适应，安全监管相关制度仍有待健全。快递行业服务对象广泛，寄递物品种类繁多，寄递渠道安全风险日益增大。快件处理、禁寄物品收寄、用户信息保护等环节安全隐患突出。突发事件应急响应处置能力有待提高。安全生产形势日趋复杂，寄递渠道安全面临市际市内双重风险，重大活动、重点区域安全保障压力依然较大。

（二）“十四五”面临趋势

1.国际形势分析。“十四五”时期，外部环境更加复杂，不确定性和挑战更多。当今世界面临百年未有之大变局，世界经济仍处在国际金融危机后的深度调整期，经济和贸易增速同步放缓，地缘政治不确定性增多，突发公共卫生事件有可能对经济产生深度影响，单边主义、保护主义冲击经济全球化。从全球行业发展看，呈现出以下发展趋势：**一是**国际经贸摩擦显著增多，经

济全球化发展不可逆转，但区域化发展趋势有所增强，依托重点区域构建全球寄递服务网络成为关键选择。**二是**万国邮联成员国权利义务再分配、潜在的对外开放等问题更加突出，倒逼万国邮联进入深度改革期，全球邮政治理规则或将发生深刻变化。**三是**全球邮政已经并将继续处于深刻转型阶段，包裹和快递业务竞争加剧，多元化发展成为共识，但国别和区域差异仍然很大。**四是**新一轮科技革命和产业变革正在重构全球创新版图，以人工智能、5G通信、物联网为代表的新一代信息技术加速突破，智慧化寄递服务供应链将加速形成。**五是**全球资源环境承载压力进一步加剧，快递业需更加全面践行绿色低碳发展路径。

2.国内形势分析。当前，我国经济正由高速增长转向高质量发展，处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，国内经济下行压力比较大，制造业和基础设施投资低迷，消费增长内生性动力不足，外贸增长压力加大。我国面临人口红利下降、劳动力成本优势弱化、环境约束趋紧、国际竞争压力加大等问题和挑战。从国内行业发展看，呈现出以下特点、趋势和机遇：**一是**产业结构和消费结构升级将推动寄递服务进一步提升质量，寄递服务必须进一步提升安全性、协同性、时效性、可跟踪性，提高供应链资源整合能力。**二是**我国科技创新正处于从量的积累向质的飞跃、点的突破向系统能力提升的重要时期，科技创新将成为推动行业发展的关键引擎。人工智能作为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量，将加速与邮政业的深度融合。**三**

是以先进制造业为核心的实体经济是国民经济立身之本，先进制造业与现代服务业深度融合，智能制造深入发展，制造业研发周期缩短，非核心环节加速外包，为快递企业从事进厂物流、嵌入式电商和供应链管理提供了广阔空间。**四是**随着乡村振兴战略深入实施，农村基础设施条件将进一步改善，农民收入将进一步提升，现代农业将迎来大发展，快递业服务乡村振兴大有可为。

3.我省形势分析。“十四五”时期，是吉林省邮政业高质量发展的战略机遇期，也是吉林省开启邮政强国建设新征程的关键时期，吉林省邮政业作为全省经济社会发展的基础性、关键性领域，在更高的发展起点上，机遇大于挑战，主要呈现以下趋势：**一是**国家战略和宏观政策为快递业发展带来新机遇，国家对东北老工业基地振兴战略新部署为快递业加快基础设施建设营造了充分政策环境。**二是**产业结构优化升级为快递业协调发展提出新要求，快递业需要尽快融入特色新兴产业集群和持续竞争力、支持力的产业体系链条中去。**三是**市场环境和业态发展要求快递业加速创新升级，“互联网+”推动传统产业边界和生产组织作业模式的更新将催生更多寄递服务需求，来自电子商务、新零售、新业态等对快递业的需求依旧强劲，消费者对安全、便捷、快速、准确的使用体验的需求越发强烈。**四是**综合交通运输体系加速快递业网络功能提升步伐，加强对周边城市的辐射能力、统筹谋划跨境寄递业务将成为重点。**五是**要素发展局限加大行业治理难度，目前快递行业能源消耗持续高位，城市交通压力增大，基层

高端人才缺乏，信息化智能化应用仍需规范，对推动节能减排、加大污染防治、缓解资源压力、完善人才体系、实施科技创新等提出更高要求。

4.我市形势分析。“十四五”时期，吉林市将大力实施“四六四五”发展战略，快递业也迎来新一轮发展契机，行业高质量发展、高效能治理将迈上新的台阶，主要呈现以下趋势：**一是**吉林市在实现全面振兴全方位振兴的基础上，形成发展质量更高、创新能力更强、营商环境更好、动力活力更足、生态环境更优的现代化新局面，整体实力的提升将为快递行业发展提供坚实保障。**二是**重大试点项目的推进将加速快递行业发展，吉林市被列为中国（吉林）跨境电子商务综合试验区、全国首批“快递进村”试点城市等，一系列国家级的试点安排将为快递行业发展注入强劲动力。**三是**快递行业转型升级跨进新阶段，吉林市将全面发展现代服务业的同时，积极发展电子商务、物流等五大重点领域，电子商务与物流快递协同发展、电商进农村升级工程、建设商贸服务型国家物流枢纽、打造跨境电子商务综合试验区等一系列安排部署将为快递行业优化存量市场、拓展增量市场、提升服务质量创造机遇。**四是**行业发展和治理体系能力不平衡，行业治理方式手段较为单一，安全监管形势严峻，绿色治理任务紧迫，智能监管亟待加强，应急保障能力亟需提升，新业态新模式还存在监管真空。**五是**快递行业发展瓶颈依旧存在，从业务量结构看，受关联产业发展影响，快递进出港业务量依旧呈现“进多出少”的

态势；从发展规模排位看，吉林市快递业现有发展水平与新形势下快递行业发展新定位还有差距，需要比照新定位加快推动行业转型升级，切实发挥快递业在经济社会发展中应有的重要基础性作用。

二、指导思想和基本原则

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持党的领导，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，贯彻新发展理念，坚持稳中求进工作总基调，以全面深化从严治党为保障，以推进高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民群众日益增长的美好用邮需求为根本目的，统筹安全和发展两项重点，践行“服务全领域、激活全要素、打造双高地、畅通双循环”工作思路，积极应对新冠肺炎疫情新常态，持续保持行业良好发展态势，努力构建“高质量、高效能”双高地，积极融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，推动快递业实现发展质量、结构、效益、速度、安全有机统一、齐头并进，为吉林市全面振兴、全方位振兴贡献行业力量。

（二）基本原则

在“十四五”时期，吉林市快递业发展坚持“一个主线、两个突出、四个提升、四个服务”的基本原则。

1.贯穿质量主线。坚持高质量发展，加快速递行业向集群、特色、高端方向转变，构建与基本公共服务相融合，与城镇化进程相协调，与保障和改善民生相适应的快递业发展新格局。

2.突出规划引领。按照适度超前、远近结合、系统规划、重点突出的思路，全面推进快递业高质量的民生服务体系、高标准的现代市场体系、高效能的产业融合体系、高精准的风险防控体系和高水平的绿色发展体系建设。

3.突出市场主导。强化企业的市场主体地位，发挥市场在资源配置中的决定性作用。引导快递企业均衡配置，提升服务水平，拓展服务内容，提高服务质量和效率，形成以质量为核心的竞争环境，实现发展方式、发展路径、核心动力、运营方式、服务区域、增长方式转变。

4.提升协同能力。推动快递服务加快融入生产、流通和消费环节，联通线上线下和域内域外，拓展个性化、定制化服务，打造与电子商务、先进制造业、现代农业等产业协同融合发展新局面，实现与实施交通强市、巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴等战略目标协同融合，满足生产生活和商贸流通的多元化需求。

5.提升创新能力。引导快递企业在园区建设、车辆配置、设备更新等硬件建设上加大投入力度，在信息化、科技化装备引入上增加投入，不断提升基础设施整体水平。针对发展短板和薄弱环节，优化资源配置，强化基础网络，通过开展“快递进村”工程等，全面提升网络覆盖面，延伸服务触角。支持快递企业做优

产业链，做强供应链。鼓励多元资本进入快递领域，推进混合所有制经济健康发展。

6.提升安全能力。在体制机制、监管力量、监管手段等方面进行创新，构建快递业安全发展防火墙。加强企业安全管理，明确企业安全职责，提升企业隐患排查和治理意识，强化企业应急队伍建设，落实安全生产主体责任，堵塞安全管理漏洞。指导企业严格落实“三项制度”，严把入口关。加强应急管理体系建设，健全风险防范化解机制。密切关注加盟企业、中小快递企业、业务转型寄递企业动态，及时发现不稳定因素，妥善处理苗头性问题。

7.提升绿色能力。建立绿色发展长效机制，将生态文明理念贯穿到行业发展各环节各阶段。稳步推进绿色发展工程，在环保材料应用、减少过度包装、废弃包装循环利用等方面取得明显进展。

8.服务邮政强国建设。通过推动行业发展质量变革、效率变革和动力变革，充分发挥吉林市快递行业在省内的基础性和先导性作用，为推动加快建设人民满意、保障有力、世界前列的邮政强国贡献地区力量，为建设社会主义现代化强国贡献行业力量。

9.服务本地经济发展。持续推动快递行业转型升级和提质增效，构建现代化快递行业发展体系，加快快递行业与本地关联产业衔接配套和融合发展，充分保障我市品牌电商、农村电商、网红经济、现代农业等发展，在吸纳就业、服务乡村振兴、助力农

民增收等方面发挥行业优势，为我市经济社会发展做出积极贡献。

10.服务群众生活需要。坚持“人民邮政为人民”的初心使命，对标群众需求，持续提升快递服务能力和水平，不断丰富产品内容，针对性提供个性化服务，持续改善末端投递服务，加强智能设备和公共服务站建设，有效提高服务时效和质量，切实满足群众生产生活需要。继续发挥快递行业优势，在疫情防控方面全力保障群众寄递需求。

11.服务快递企业发展。认真履行行业主管部门职能，在战略、规划、政策、标准等方面为快递企业发展保驾护航，引领行业发展。针对政府关切、社会关注、企业关心的热难点问题，拿出解决思路和破解办法，为快递企业营造良好发展环境。持续关注行业人才建设和“快递小哥”权益保障，厚实企业人才基础。

三、发展目标

到2025年，吉林市快递行业发展规模更大、层次更高、质量更优、效益更好，快递行业在邮政行业占比进一步提高，行业治理体系和治理能力迈上新台阶，全行业不发生重特大安全生产事故，人民群众对快递使用的获得感、幸福感、安全感有效增强。

（一）发展规模

1.总体规模方面。到“十四五”期末，吉林市快递行业规模稳居全省前三。

2.业务量方面。到“十四五”期末，快递业务量力争达到8000

万件，增速年均 15%以上。

3.带动就业方面。到“十四五”期末，快递行业从业人数达到 4000 人以上，新增就业岗位 500 个。

(二) 服务能力

1.处理能力方面。快递产业集中集约集聚发展，引导建立功能全面、设施齐全的专业类快递物流园区，培育一批高效能处理中心、分拨中心、仓配中心，形成集中仓储、自动分拣、快速集散体系，处理能力显著提升。

2.网络覆盖方面。多方案推进“快递进村”工程，1384 个行政村实现“村村通快递”，畅通工业品下乡和农产品进城双向渠道。

3.末端服务方面。形成覆盖城乡、网络畅通、运转高效、惠及民生的快递末端服务网络和配送体系，提高商业区、综合体、写字楼、居民社区、高校园区、企事业单位集中办公区公共服务平台设施建设水平，智能快件箱、综合服务站点等得到广泛应用，人口密集地区智能快件箱箱投率达到 10%左右。

4.基础建设方面。快递网点标准化率达到 95%以上。

5.服务供给方面。到“十四五”期末，快递产品结构更加均衡，日均服务用户达到 100 万人次，群众使用快递服务更加便捷，中高端供给更加充足，个性化、多元化服务需求得到满足。

6.产业协同方面。快递服务直达电商园区、品牌电商集聚地、农村电商站点、村淘网点。与适于寄递的制造业、现代农业、医

药产业等结合更加紧密，“快递进厂”工程形成规模。

7.跨境寄递方面。积极参与推进中国（吉林）跨境电子商务综合试验区建设，跨境寄递业务稳步开展，积极服务跨境电商发展，“快递出海”初具规模。

（三）服务水平

1.标准落实方面。快递服务水平全面达到《快递服务》标准，快递服务社会用户满意度达到75分以上。

2.服务时效方面。省内地级市互寄快件实现24小时送达。到“十四五”期末，快件准时率达到95%以上。

3.服务质量方面。快件延误率降低到千分之五，损毁率降低到万分之一以下，丢失率降低到十万分之五以下。

4.权益维护方面。消费者申诉受理率达到100%，消费者申诉处理满意认可率达到95%以上。

（四）绿色发展水平

1.节能环保方面。推动实现电子面单使用率、电商件不再进行二次包装率、循环中转袋使用率、包装回收箱覆盖率均达到98%以上，快递包装绿色化、减量化、可循环取得明显成效。

2.材料应用方面。使用符合国家标准、行业标准及国家有关规定的包装产品，环保胶带、包装袋和填充物比例逐年提升。“十四五”期末，实现快递网点全面禁止使用不可降解的塑料包装袋、一次性塑料编织袋。

（五）安全发展水平

1.体制机制方面。积极推动市级邮政业安全中心和县级监管机构建设，监管力量充足，人员、经费等保障充分。

2.部门协同方面。建立健全寄递安全联合监管机制，与吉林市各项社会治理充分联动协同，确保寄递安全“收寄验视、实名收寄、过机安检”三项制度有效落实。

3.创新监管方面。依托邮政业安全监管“绿盾”工程等现代信息技术和先进设备，构建可视化监管和应急指挥系统。

4.应急体系方面。快递业应急管理持续纳入全市应急管理体系。突发事件应急预案和各类专项预案完备。

5.责任落实方面。坚持“管行业必须管安全”，按照安全生产原则落实责任，域内快递行业不发生重特大安全生产责任事故，不发生恶性停网、罢工、群访等事件。

四、战略任务（含重大工程、重大政策、重大改革措施）

（一）推进基础设施建设升级

1.推进快递服务枢纽建设。支持引导综合性快递物流园区、专业类快递园区、功能性仓配一体中心建设，鼓励快递企业集中入驻，实现集约化、智能化建设。引导企业改造升级现有快递分拣中心，加大技术投入和设备改造力度，引入智能分拣设备，形成智能化、信息化、标准化、绿色化的枢纽节点，提高中转效率。引导快递企业入驻市县两级物流中心、产业园区等，提升产业链效应。推进有条件的县（市）、乡镇，利用客运站、火车站（高铁站）、货运站等交通运输节点，完善快递仓储场地和处理设备。

专栏 1（重大工程类）：快递物流园区建设工程

推进快递物流园区建设纳入《吉林市国土空间总体规划（2020-2035）》基础设施部分，综合考虑长吉一体化发展、快递行业长远发展空间布局、快递中转运输形式特点等因素，科学明确“十四五”时期快递物流园区建设布局。统筹推进快递物流园区与综合性物流园区、其他专业园区、仓配一体中心协同建设，与公路、铁路、轨道交通等统一规划，同步建设，互相补充。加强快递物流园区与一网全城电商物流园、东北亚物流园区等产业集聚区融合，推动商贸业的采购、前置仓、分销、物流等核心业务持续集中。加快推进人工智能、大数据、物联网等技术在快递物流园区的推广应用。

2.建立完善末端服务体系。推动建立覆盖城乡、功能集成、智能共享、便捷高效的快递末端服务体系，打造便民寄递服务网络。持续推进快递网点标准化建设和改造，实现所有门店达到示范网点要求。推进公共服务机构和人员密集区域和场所智能快件箱建设，提高布放密度和使用效率。通过“快递+快递”“快递+专业第三方”等方式，推进市区社区生活服务圈和居住区公共服务平台建设。在县（市）住宅小区和商圈引入智能收投设备和末端公共服务平台。在具备条件的乡镇推进快递超市建设。进一步规范村级快递站点服务质量，保障群众合法权益。

专栏 2（重大工程类）：快递末端便民提效工程

深入新建住宅小区和社区、党政机关和企事业单位集中办公室、厂区、写字楼、学校、医院、大型宾馆、大型商超、景区、交通场站等内部，城市按照服务半径 1 公里以内或步行 10 分钟以内标准，乡镇按照服务半径 3 公里以内或车行 15-30 分钟以内标准，农村地区按照“一乡一所”标准，推动建设公共收寄设施和场所，方便用户寄件和收件。到“十四五”期末，智能快递箱达到 700 组，箱投率达到 10%；实现快递公共服务站集约化、功能多样化，实现“村村通快递”。

（二）推进服务江城载能升级

3.助力乡村振兴战略实施。完善全地区行政村快递服务“神经末梢”，形成覆盖城乡、高效运转的快递服务网络，延伸农村快递服务深度，畅通工业品下乡和农产品进城双向渠道，助力农村地区生产和消费市场升级。充分发挥快递网络优势和时效特点，针对各县（市）区产业特点，深耕农村市场潜力，提供点对点、门对门寄递服务，助力乡村一二三产业发展，助力乡村繁荣。

专栏 3（重大工程类）：“快递进村”试点城市工程

落实《快递进村三年行动方案（2020-2022 年）》《快递进村操作指引》等要求，扎实开展“快递进村”试点城市工作。根据每个县（市）区快递网络、交通运输、电子商务等特点和

优势，分类确定快递进村方式，采用“快邮合作”“快快合作”“快交合作”“快商合作”及“快递+第三方企业”等多种方案，确保快递进村能开展、有进度、显成效。到2022年底，1384个行政村实现“村村通快递”。

4.完善快递服务制造业产业链。推进“快递进厂”，聚焦吉林市汽车制造、医药化工等领域，推动快递对接重点产业园区和工业园区，打造一批入厂物流、仓配一体化、订单末端配送、区域性供应链服务、嵌入式电子商务等快递服务制造业代表项目，培育一批嵌入程度深、价值创造大、带动效应好的典型项目，创设制造业“移动仓”和“移动工厂”。

5.建立快递与跨境电商融合发展体系。积极参与“一带一路”建设，实施“快递出海”工程，依托中国（吉林）跨境电子商务综合试验区，推动快递服务纳入跨境电商园区建设范围，建立完善跨境寄递服务体系，构建“跨境寄递+跨境电子商务”产业链，助力我市产品“走出去”。

专栏4（重大工程类）：“快递+”工程

推进“快递+现代农业”，优选蛟河市黄松甸镇黑木耳、吉林大米等优质农产品，统筹快递、快运、物流等运输方式，开展“一地一品”项目建设。推进“快递+山野菜”，引导邮政速递、顺丰等企业开展定制化服务，完善包装、转运方案，

提高服务时效，助力时令山野菜走向全国。推进“快递+现代制造业”，打造样板项目。推进“快递+旅游”，引导重点景区服务中心全部搭载快递服务，方便游客使用寄递服务。

6.深化快交综合衔接。完善我市省内寄递二级交换枢纽，推动快递与交通运输、商贸、供销等物流资源整合，培育现代物流服务主体，构建立体运输网络，助力建立衔接顺畅、经济高效的货运物流体系。推进快递物流基础设施与各种交通设施、城市道路和城市其他设施一同规划建设，支持乡村交通设施与快递设施共享，实现资源整合和降本增效。鼓励快递企业加强与民航、铁路、公路等运输企业合作，推进快件“上机上铁”，强化运输保障和综合服务能力，丰富快件运输方式。

（三）推进行业发展质效升级

7.扩大行业总体规模。落实行业扶持政策，强化快递企业的市场主体地位，引导快递企业间进行良性竞争和全面合作。支持企业通过收购、兼并重组等方式，整合优质资源，完善公司法人治理结构，培育壮大有规模、有竞争力的市场主体，提高产业集中度。支持快递企业强化资本能力，引导快递企业开展快运、物流、电子商务等横向和跨界业务，提升整体实力，形成一批区域内快递龙头企业。合理布局快递分拣中心和营业网点，分级打造便民寄递服务圈。

8.丰富快递服务产品体系。大力发展省内配送、同城配送、

生鲜配送、终端配送等地方业务优势企业，鼓励物流企业、电商企业、支付企业、零售企业介入快递服务链条，发展共同配送业务，以传统快递服务为核心画大行业“同心圆”。推动快递企业发展个性化增值服务，提升实现同城当日达、国内重点城市次日达的服务能力，提高服务承诺时限准时率和揽投服务的便捷性、灵活性、精准性。推进快递企业加强社区和便利店服务点建设，引导快递企业与规模线下实体合作，促进线上线下融合发展。

9.支持新业态新模式发展。鼓励冷链快递物流体系建设，支持建设农产品贮藏保鲜、分级包装等初加工冷链设施和冷链快递物流集散中心，针对医药、生鲜产品提供包装、仓储、运输、配送等一条龙标准化、定制化服务。围绕冰雪旅游城市建设和松花湖5A景区创建，推进寄递服务与旅游和文创产业对接，完善松花湖景区、万科滑雪场、北大壶滑雪场等寄递场所和服务。扩大快递企业中高端和新型寄递服务供给，拓展冷链、仓配、大包裹等新兴市场，针对“夜经济”“宅经济”“网红经济”“社区经济”等，发展逆向快递、仓配一体化、即时递送等服务，创新差异化精准化服务。

（四）推进创新发展能力升级

10.探索发展智慧快递。推进智能服务、智能设施、智能生产、智能协同、智能环保等发展，鼓励人工智能在快递行业发展应用。鼓励快递企业与高校、科研院所、相关企业等合作，开发基于互联网的应用平台，支持智能收投、柔性装卸、集装化运输、

快速分拣、自动识别等关键技术装备研发，推动生产自动化、运输高效化、服务智能化，探索智慧配送城市建设。

11.推进前沿技术应用。推动大数据、物联网、云计算、区块链、5G等新技术在枢纽布局、仓储规划、线路调度和产业协同等方面的应用，鼓励企业对仓储、运输、配送和管理等作业场景进行智能化改造升级，提高企业运行效率。推动自动化分拣设备、机械化装卸设备、智能化服务终端、安全设施设备等的广泛应用。鼓励企业探索推广无人车、无人机配送。

12.推进行业人才建设。依托市内各类职教资源，推进校企合作，加强专业领域科技人才和优秀人才培养，鼓励吉林工业职业技术学院等建立快递大专班和快递人才实训基地。组织快递企业开展应届毕业生网络招聘，吸引一批电子商务、物流快递、经济管理等快递物流专业人才，优化企业人才队伍结构。联合人社局等部门开展快递行业职业技能培训，提升从业人员技能和水平。组织开展职业技能大赛、技能比武等活动，选树一批技能型先进典型，引导从业人员发扬“小蜜蜂”精神，践行工匠精神。做好快递工程技术人才职称评审工作。加强快递小哥权益保护。

专栏5（重大工程类）：行业人才素质提升工程

企业从业人员岗前培训覆盖率达到100%。到“十四五”期末，联合人社局组织快递从业人员专业培训1000人次。畅通快递工程技术人才职称评审渠道，到2025年底，初级职称

人数达到 200 人，中高级职称人数达到 10 人，扩大技能型人才总体规模。

专栏 6（重大工程类）：关爱快递小哥工程

加强吉林市快递行业工会联合会建设，完善快递小哥权益保护体制机制。实施“暖蜂行动”，联合团市委、总工会等部门形成合力，加强保险保障、人文关怀、员工住房、子女教育、心理健康方面权益维护。推进快递行业“户外劳动者服务站”等建设。开展青年文明号、最美快递员、最美交通人等典型选树活动，大力弘扬“小蜜蜂”精神。

（五）推进绿色发展水平升级

13.完善绿色发展管理机制。开展快递业绿色相关法律法规和标准规范的宣贯，加大绿色邮政发展理念、节能环保先进技术与管理的培训教育力度，提升快递企业环保意识和从业人员的绿色技能水平，营造浓厚氛围。持续将快递企业绿色发展纳入诚信体系建设范围。将生态环保理念贯穿快递基础设施规划、建设、使用全过程，强化生态保护和污染防治。建立健全快递业绿色发展统计指标，开展绿色发展评价。

14.推广绿色环保包装应用。持续推进快件包装绿色化、减量化和可循环。鼓励企业设计或采购新型环保包装材料、简约化包装材料以及填充材料。引导企业严格落实快递封装标准，推广

应用“瘦身胶带”、免胶带纸箱、低重高强包装箱等。开展电商快递包装治理，减少二次包装率。鼓励快递企业在快件周转过程中重复利用塑料箱、纸箱和编织袋等封装容器。引导快递企业加强废弃物回收装置的配备，建立健全快件包装回收循环利用体系。全面推进电子面单使用。

15.推进快递行业节能减排。加快快递行业淘汰高能耗装备设备，普及节油驾驶，优化运输环境。推广绿色运输，鼓励甩挂运输和多式联运等先进运输组织模式，稳步提升铁路快件承运比重。推广新能源和清洁能源车辆应用，推动在分拨中心、网点加装充电充气设施，协调快递车辆纳入公共充电充气设施建设。

专栏 7（重大工程类）：快递绿色发展工程

到“十四五”期末，全面禁止使用不可降解塑料包装袋、一次性塑料编织袋、重金属和特定物质超标包装袋，快递企业采购使用符合标准的包装材料比例达到 95%，按照规范封装操作比例达到 95%，窄胶带（ $\leq 45\text{mm}$ ）使用比例达到 98%以上，可循环快递箱（盒）使用量达 400 个，电商快件不再二次包装率达到 98%以上，废弃物回收装置实现所有网点全覆盖，电子面单使用率达到 99%以上。

（六）推进行业治理效能升级

16.推进法治邮政建设。制定行业“八五”普法规划，认真

组织实施。深化“法律进企业”，大力宣贯行业法律、行政法规、部门规章等，引导企业树立合规意识，切实增强企业管理者和从业人员的法治观念。依法开展审批改革工作，继续深化“只跑一次”改革，巩固行业许可管理“只跑一次”和“零跑动”成果。全面落实行政执法“三项制度”，不断提升依法行政水平。严格落实行政执法责任制，加强行业行政执法监督，推进行业行政复议和应诉工作。

17.创新行业监管方式。坚持“双随机、一公开”监管，加强事中事后监管。综合运用分类监管、信用监管、智能监管、联合监管等多种方式，提升监管的精准性和有效性。坚持包容审慎原则，加强新业态新模式监管。探索企业分级分类督导机制，实施等级动态调整机制，建立“清单式”监管长效模式。推进行业诚信体系建设，推行信用分类分级监管，打破信用信息孤岛。推进信息化监管，强化高科技、大数据在行业监管中的应用。支持跨领域跨部门综合执法，推进资源互享、信息互通、数据互联、力量互借，增强执法联动响应和协作能力。全面贯彻国务院办公厅关于《交通运输领域中央与地方财政事权和支出责任划分改革方案》和吉林省人民政府办公厅关于《吉林省交通运输领域财政事权和支出责任划分改革方案》，在行业安全监管、履职能力建设等方面争取支持。全面落实安全生产属地责任和部门责任，推进邮政业安全中心和县级监管机构建设，弥补监管力量不足的问题。

专栏 8（重大政策类）：落实中央与地方财政事权和支出责任改革划分方案

落实交通运输领域中央与地方财政事权支出责任划分改革措施，结合吉林市经济社会发展实际、行业发展需求、安全监管需要，梳理明确中央和地方应承担的财政事权和支出责任划分改革项目明细清单。加强与市委、市政府及发改、编办、财政、人社、交通等部门的工作对接，积极争取有利于行业持续健康发展的政策支持。

专栏 9（重大改革举措）：完善行业管理体制机制

加快建立健全依法监管、权责明确、运转顺畅的行业安全监管体制，积极推动建设市级邮政业安全中心和县级邮政监管机构，弥补行业监管力量严重不足等问题。提高寄递渠道安全监管智能化、信息化水平，强化应急管理体系建设、运行监测预警、风险防控和突发事件处置。

18.严守寄递安全底线。严格落实政府部门安全监管责任，推动快递企业严格落实安全生产主体责任，压紧压实责任链条，织牢织密安全责任网。继续发挥寄递渠道安全管理联席会议作用，完善安全监管机制建设，提升整体安全保障能力。督导快递企业有效落实收寄验视、实名收寄、过机安检“三项制度”，建立健全人防物防技防相结合的行业安全防控体系，全力做好寄递

渠道安全管控，严守寄递渠道“入口关”。强化应急管理能力建设，持续完善各类突发事件应急预案和专项预案，组织开展应急演练，提高应对能力和处置水平。提升安全保障能力，加强重大活动及节假日、重点地区、重点领域、关键环节寄递渠道的安全防范和风险防控工作。加强行业舆情分析研判，及时排查化解不稳定因素，坚决杜绝停网、扣押快件等事件。加强信息公开力度，及时发布风险预警和消费提示。

专栏 10（重大工程类）：推进安全监管“绿盾”工程

配合做好邮政业安全监管“绿盾”工程建设，完成指挥中心和机房设备安装调试。争取地方政府资金支持，确保设备正常运转。将快递企业分拣中心、营业场所以及安检机等联网纳入工程系统，提高信息化监管覆盖面。协调跨区域联网联控技术手段和协调机制，实现货物来源可追溯、运输可追踪、责任可倒查。

19.建立应对公共卫生突发事件常态机制。持续推动行业疫情防控纳入地方政府“一盘棋”，加强部门协同。探索建立疫情防控和行业发展中长期协调机制，统筹做好疫情防控和寄递服务保障工作。推动消杀工作制度化、规范化、常态化。发挥行业优势，推动快递企业畅通绿色通道和寄递网络，做好紧急状态下群众生活必需品寄递和疫情防控物资运输。持续做好防疫物资储

备、疫情新情况新变化处置、寄递渠道畅通稳定等工作，及时调整应急响应级别和防控策略。

五、保障措施

（一）全面加强党的领导。深入贯彻落实习近平总书记关于邮政业重要指示批示精神和视察吉林时的重要讲话精神，把坚持和加强党的领导贯穿到工作的各方面各环节。以党的政治建设为统领，坚决落实全面从严治党主体责任，抓好基层党组织建设，为落实“十四五”快递业发展规划提供坚强的组织保障。以规范权力运行为目标，健全完善监督制度体系，强化党风廉政建设，严格遵守廉洁自律各项规定，贯彻为民、务实、清廉的要求。支持非公快递企业党建和团建工作，努力提升民营企业党（团）的组织和覆盖质量。

（二）全面加强队伍建设。加强班子建设，严格执行民主集中制，确保组织意图、群众意愿、人岗相适相统一。强化后备干部和年轻干部队伍建设，通过从严选拔、科学使用、从严管理、正向激励等措施，不断推动干部队伍的知识能力水平与行业发展阶段相适应。健全从严管理监督干部制度，把制度执行力和治理能力作为干部选拔任用、考核评价的重要依据，健全考核制度和考核办法。

（三）全面强化组织实施。完善行业发展规划的领导机制，切实加强对规划的组织领导和协调推动，做好本地快递业规划与《吉林省“十四五”邮政业发展规划》的衔接。强化责任落实，

依据本规划明确具体工作部署，做好规划重大任务的分解落实。强化与相关部门合作和沟通配合，协调推进重大工程、重大政策、重大改革举措，做好本规划与全市国土空间开发、综合交通运输体系等规划的衔接。加强规划宣传，广泛动员社会各方面力量，合力推进“十四五”规划实施。

（四）全面优化政策环境。贯彻落实《国务院关于促进快递业发展的若干意见》等重大部署，着力破解制约快递业发展的瓶颈问题。加强与发改、商务、公安、应急、交通等各部门间沟通协调，积极为快递行业基础设施建设项目、产业园区建设项目和快递末端服务体系建设和争取地方优惠政策和引导资金。继续推动出台产业联动、拓展服务网络、培育市场主体、保障寄递安全、绿色发展、普惠发展等方面的配套政策措施，进一步营造促进发展的产业政策环境。切实落实国家支持邮政业发展有关税收优惠政策，进一步减轻快递企业税收负担，降低企业经营成本。落实交通运输领域中央与地方财政事权改革有关要求，积极争取地方党委、政府和相关部门的支持。

（五）全面推进人才建设。加强行业从业人员职业技能培训，提升技能人才队伍的职业素质，扩大技能型人才规模。拓宽专业技术人员继续教育学习渠道，支持快递企业与高等院校开展多种形式的合作，培育供给充足、层次丰富的行业人才体系。鼓励企业多渠道引进高素质、复合型现代快递行业人才，营造更加包容、优越的人才生态环境，为加快行业发展提供有力的人才支撑。

(六) 全面强化技术支撑。积极推动自动化分拣、智能化终端服务、机械化装卸等技术设备在行业的应用推广。引导企业积极发展标准化、厢式化、专业化的运输车辆。支持互联网+、物联网、云计算、大数据和移动互联网等先进信息技术在行业的推广应用。加强传统行业与物联网深度融合发展，利用信息化手段提升行业监管效能，加强现代信息技术在行业监管和安全监管中的应用，构建智能化的监管环境、服务环境和决策环境。

(七) 全面强化监督评估。细化本规划确定的发展目标、主要任务，明确承办单位和工作责任，建立健全规划目标任务分解落实机制。强化规划执行监督机制，完善规划评估考核体系，加强规划实施事中事后监管和动态监测分析，及时研究解决规划实施中出现的新情况、新问题，确保规划有效实施。健全规划实施的社会监督机制，鼓励社会公众积极参与规划实施评议。加强规划中期评估，强化规划落实情况监督检查，及时解决规划实施过程中出现的问题。

抄送：市委各部门，市人大常委会办公室，市政协办公室，市纪委监委办公室，市法院、检察院，各人民团体，各民主党派，驻吉各中省直单位，各企事业单位，各大专院校，江城日报社。

吉林市人民政府办公室文电处

2021年12月29日印发