

杭州市商务局文件

杭商务〔2023〕88号

杭州市商务局印发关于加快推进杭帮菜研发和 预制菜产业高质量发展的实施方案（2023-2025） 的通知

各区、县（市）人民政府，市各有关单位：

为推进杭帮菜研发，提升中国杭帮菜品牌，加快构建杭州预制菜标准化、产业化、规模化、品牌化体系，把中国杭帮菜和杭州预制菜产业打造成为我市美食文化新品牌、城市形象新名片、经济发展新动能，经市委市政府批准，现将《关于加快推进杭帮菜研发和预制菜产业高质量发展的实施方案（2023-2025）》印发给你们，请结合实际认真组织实施。

（此件公开发布）



关于加快推进杭帮菜研发和预制菜产业 高质量发展的实施方案（2023-2025）

杭帮菜，具有源远流长的历史底蕴和兼容并蓄的城市特征，是杭州餐饮业的底色和招牌。预制菜产业一边连着乡村振兴，一边连着消费变革，是一二三产业融合发展的新模式，是契合消费市场需求的新业态，对促进创业就业、消费升级和乡村振兴具有积极意义。为推进杭帮菜研发，提升中国杭帮菜品牌，加快构建杭州预制菜标准化、产业化、规模化、品牌化体系，把中国杭帮菜和杭州预制菜产业打造成为我市美食文化新品牌、城市形象新名片、经济发展新动能，制定本方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，完整、准确、全面贯彻新发展理念，全面落实市委市政府加快推动杭帮菜研发和预制菜产业发展的决策部署，以全产业链发展实现共同富裕为宗旨，以“文化引领、爆款打造、产业集聚、齐头并进”为原则，以杭帮菜研发和预制菜产业为锚点带动一二三产业融合发展，加快推动杭帮菜研发和预制菜全产业链布局，建设全国预制菜产业高地，以产业兴旺推动乡村振兴和共同富裕。

二、发展目标

实施杭帮菜研发和杭州预制菜产业“十个一工程”，即研发一批杭帮菜创新菜品，制定一系列杭州预制菜标准，打造一个预

制菜产业质量认证和评价体系，建设一批预制菜产业园区，培育一批涵盖生产、冷链、仓储、流通、营销、进出口以及装备生产等环节的预制菜示范企业，建设提升一批特色农业预制菜产业基地，研发一批杭帮菜预制菜爆款，评定一批杭帮菜预制菜品牌，构建一个预制菜全渠道营销网络，成立一个预制菜协会。到 2025 年，全市培育 10 家以上预制菜龙头生产企业，100 家规模以上预制菜企业，研发 1000 道以上杭帮菜创新菜品，培育 10000 个以上全国连锁杭帮菜经营门店和预制菜经销网点，全产业链总产值达千亿元以上。

三、主要举措

（一）提升中国杭帮菜品牌。结合杭州悠久的历史文化和饮食文化底蕴，持续开展中国杭帮菜和杭州预制菜国内外交流推介活动，组建杭州美食评论员队伍，传播杭州文化，讲好杭州故事，不断提高中国杭帮菜和杭州预制菜国内国际市场参与度和美誉度，以推动杭帮菜研发和杭州预制菜发展为契机，宣传提升杭州餐饮美食整体形象，扩大知晓度、影响力。重点打造“杭帮预制菜名礼”，拍摄、制作、发行《杭州有味 杭帮有礼》系列短视频，整合宣传推广力量，充分利用电视、网络等各类媒体资源，推广杭帮菜和杭州预制菜品牌，多角度、全方位展示杭帮菜所蕴含的丰富、独特的地域性餐饮文化特质。（责任单位：市商务局、市委宣传部、市文广旅游局、市市场监管局。列第一位的为牵头单位，下同）

（二）建立杭帮菜和预制菜标准体系。着眼提升中国杭帮菜

品牌，引领杭州预制菜高质量发展，组织制定杭帮菜菜系标准，加快推进杭州预制菜全产业链标准体系建设。鼓励有关行业协会和杭帮菜大师工作室等参与杭帮菜菜系标准制定，鼓励有关社会团体、企业制定杭州预制菜团体标准、企业标准，打造“杭州标准”成为产业标准、国家标准。加大对标准体系的宣传贯彻力度，定期组织杭帮菜标准和制作培训，每年举办杭帮菜研发和预制菜产业发展大会，为促进行业高质量有序健康发展提供标准指引。（责任单位：市商务局、市委宣传部、市经信局、市民政局、市农业农村局、市市场监管局、市商旅集团）

（三）培养预制菜产业人才。支持预制菜“产学研”平台建设，引进现代农业与食品技术开发领域高端人才，鼓励平台加快技术创新、产品创新、发展模式创新。发挥高等院校、职业院校、预制菜企业、行业协会等社会力量，支持职业院校、技能培训学校增设预制菜相关专业课程，组织开展预制菜生产、品牌推广、电商直播、市场营销、物流配送等产业发展相关职业（工种）技能人才培养和职业技能评价，大力培养预制菜相关人才。支持开展校企合作，鼓励培训机构与企业实训、研发、就业对接，提高预制菜从业人员的职业技能。（责任单位：市人力社保局、市商务局、市财政局、市科技局、市总工会、市商旅集团）

（四）培育预制菜示范企业。推进品牌发展战略，认定一批涵盖生产、冷链、仓储、流通、营销、进出口以及装备生产等环节的预制菜示范企业，鼓励企业做大做强做优，充分发挥产业链“链主”企业作用。鼓励预制菜企业发展自有品牌，开发新产品，

扩大竞争优势，引导预制菜中小企业成为“专精特新”企业。（责任单位：市商务局、市经信局、市农业农村局、市市场监管局、市商旅集团）

（五）建设预制菜产业园区。做好杭州预制菜产业园区的规划、招商及配套建设，鼓励各区、县（市）因地制宜建设预制菜产业园。建设预制菜产品检验中心、研发中心、展示中心、电子商务、快递物流、旅游观光等公共服务平台，引导杭州预制菜生产企业入园，为入园企业提供完善的配套服务，逐步实现产业集聚发展。（责任单位：市经信局、市商务局、市科技局、市规划和自然资源局、市林水局、市文广旅游局、市市场监管局、市国资委、市商旅集团，各区、县（市）人民政府）

（六）加强预制菜品牌认证。深入推进杭州餐饮业“六名”工程，进行全市范围内的“杭帮菜”统一认证工作，对符合杭帮菜菜系标准的杭州特色预制菜进行“杭帮菜”标识认证，给特色预制菜安上杭州名片。鼓励头部餐饮和食品制造企业完善品牌体系，加大对杭州预制菜产品的研发，构建差异化产品矩阵，促进杭州预制菜产业品牌化、有序化发展。加强品牌输出，实施“走出去”战略，支持杭帮菜餐厅和预制菜企业开展连锁经营，在市外开设杭帮菜经营门店和预制菜经销网点。（责任单位：市商务局、市委宣传部、市文广旅游局、市市场监管局、市国资委、市商旅集团）

（七）建立立体营销网络。拓宽预制菜消费渠道，支持发展消费端市场，扩大杭州预制菜在餐饮企业的市场渗透率。发挥杭

州“电商之都”“直播基地”有利优势，在各大电商平台设立“杭帮菜专区”，积极引导杭州预制菜通过电商平台、直播带货等形式开拓国内国际市场。（责任单位：市商务局、市市场监管局、市总工会）

（八）建设预制菜原材料基地。通过做大做强杭州预制菜产业，推动以杭产农产品生产和初加工为核心的上游农产品生产加工销售，以及配套制造业，预制菜生产、销售等中下游产业链发展。大力支持新型农业经营主体与预制菜企业建立供需合作关系，加快建设提升一批本土特色农产品基地，为预制菜产业链提供前端原料支撑，以产业兴旺促进农民增收。（责任单位：市农业农村局、市经信局、市商务局、市市场监管局，各区、县（市）人民政府）

（九）壮大预制菜产业集群。研究系统性推进杭帮菜研发和预制菜产业发展的政策措施，加强政策扶持，引导社会力量投入预制菜产业，鼓励商业银行降低企业融资成本，积极引导政策性担保公司为符合预制菜生产的企业提供贷款担保，支持企业技改、科研攻关、产业园布局等。支持构建“中央厨房+冷链配送+餐饮门店”加工配送链体系，推动预制菜冷链仓储物流建设，推动社区电子商务物流配送，补助配置冷链交通车辆、终端仓储设施的企业。加快建设共享冷库、共享实验室，支持企业抱团组建预制菜产业联盟，鼓励有条件的预制菜生产企业上市，并提供人才和用地方面的保障。（责任单位：市商务局、市发改委、市经信局、市农业农村局、市财政局、市科技局、市市场监管局、市

地方金融监管局、市国资委、市商旅集团，各区、县（市）人民政府）

（十）依法保障预制菜产业有序健康发展。加强预制菜全链条质量安全监管，探索建立预制菜产业链供应链常态化质量安全评估体系，通过“浙食链”“浙冷链”实现预制菜产品源头检测追溯。建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度，重点围绕食品安全、消费者权益保护、商业秘密保护、商标使用管理等问题，切实做好日常检查和监督。严厉打击制售假冒伪劣产品、侵犯知识产权、诈骗等行为，依法查处存在安全隐患和生产不合格产品的企业单位。通过网络、新闻媒体等平台推进经营主体信息公开披露，促进杭州预制菜产业有序健康发展。（责任单位：市市场监管局、市委宣传部、市经信局、市农业农村局、市商务局）

四、工作要求

（一）加强组织领导。推动杭帮菜研发和杭州预制菜产业发展是落实市委市政府经济稳进提质攻坚行动的重大举措之一，各单位要提高思想认识，在杭帮菜研发和预制菜产业发展工作专班领导下，分工协作、合力推动杭帮菜标准化、产业化、规模化、品牌化发展，逐步完善杭州预制菜全产业链布局，努力打造千亿级预制菜产业。

（二）确保工作落实。建立杭帮菜研发和预制菜产业发展工作专班定期会商机制，市商务局作为牵头部门，要加强统筹协调工作，各有关单位要按照本方案明确的职责分工，指定责任处室和责任人，进一步明确任务，量化指标，细化工作，系统推进，

确保工作落实到位。

（三）增强沟通协作。积极有序引导社会力量参与杭帮菜研发和杭州预制菜产业发展，做好企业服务工作，及时研究解决问题，增强政策针对性有效性，注重调动政府、协会、企业、院校、媒体等多方面的力量，协同推进“杭帮菜研发和杭州预制菜产业十个一工程”，形成推进杭州预制菜产业发展的合力。

本实施方案从 2023年 6月 5日起实施，有效期 3年。

附件：加快推进杭帮菜研发和预制菜产业高质量发展
职责分工

附件

加快推进杭帮菜研发和预制菜产业 高质量发展职责分工

| 序号 | 方案内容 | 牵头单位 | 责任单位 |
|------------------------|--|------|----------------------------------|
| 一、提升中国杭帮菜品牌 | | | |
| 1.1 | 结合杭州悠久的历史文化和饮食文化底蕴，持续开展中国杭帮菜和杭州预制菜国内外交流推介活动，组建杭州美食评论员队伍，传播杭州文化，讲好杭州故事，不断提高中国杭帮菜和杭州预制菜国内国际市场参与度和美誉度，以推动杭帮菜研发和杭州预制菜发展为契机，宣传提升杭州餐饮美食整体形象，扩大知晓度、影响力。 | 市商务局 | 市委宣传部 市文广旅游局 |
| 1.2 | 重点打造“杭帮预制菜名礼”，拍摄、制作、发行《杭州有味 杭帮有礼》系列短视频，整合宣传推广力量，充分利用电视、网络等各类媒体资源，推广杭帮菜和杭州预制菜品牌，多角度、全方位展示杭帮菜所蕴含的丰富、独特的地域性餐饮文化特质。 | 市商务局 | 市委宣传部 市文广旅游局 市市场监管局 |
| 二、建立杭帮菜和预制菜标准体系 | | | |
| 2.1 | 着眼提升中国杭帮菜品牌，引领杭州预制菜高质量发展，组织制定杭帮菜菜系标准，加快推进杭州预制菜全产业链标准体系建设。 | 市商务局 | 市市场监管局 市商旅集团 |
| 2.2 | 鼓励有关行业协会和杭帮菜大师工作室等参与杭帮菜菜系标准制定，鼓励有关社会团体、企业制定杭州预制菜团体标准、企业标准，打造“杭州标准”成为产业标准、全国标准。 | 市商务局 | 市市场监管局 市农业农村局 市经信局 市民政局 |

| | | | |
|-------------|---|----------------|-----------------------------------|
| 2.3 | 加大对标准体系的宣传贯彻力度，定期组织杭帮菜标准和制作培训，每年举办杭帮菜研发和预制菜产业发展大会，为促进行业高质量有序健康发展提供标准指引。 | 市商务局 | 市委宣传部 市商旅集团 |
| 三、培养预制菜产业人才 | | | |
| 3.1 | 支持预制菜“产学研”平台建设，引进现代农业与食品技术开发领域高端人才，鼓励平台加快技术创新、产品创新、发展模式创新。 | 市商旅集团 | 市人力社保局 市商务局 市科技局 |
| 3.2 | 发挥高等院校、职业院校、预制菜企业、行业协会等社会力量，支持职业院校、技能培训学校增设预制菜相关专业课程，组织开展预制菜生产、品牌推广、电商直播、市场营销、物流配送等产业发展相关职业（工种）技能人才培养和职业技能评价，大力培养预制菜相关人才。 | 市人力社保局、市商务局 | 市财政局 市科技局 市总工会 市商旅集团 |
| 3.3 | 支持开展校企合作，鼓励培训机构与企业实训、研发、就业对接，提高预制菜从业人员的职业技能。 | 市总工会 | 市人力社保局 市商务局 市商旅集团 |
| 四、培育预制菜示范企业 | | | |
| 4.1 | 推进品牌发展战略，认定一批涵盖生产、冷链、仓储、流通、营销、进出口以及装备生产等环节的预制菜示范企业，鼓励企业做大做强做优，充分发挥产业链“链主”企业作用。 | 市商务局 | 市经信局 市农业农村局 市市场监管局 市商旅集团 |
| 4.2 | 鼓励预制菜企业发展自有品牌，开发新产品，扩大竞争优势，引导预制菜中小企业成为“专精特新”企业。 | 市商务局 | 市经信局 市农业农村局 市市场监管局 |
| 五、建设预制菜产业园区 | | | |
| 5.1 | 做好杭州预制菜产业园区的规划、招商及配套建设，鼓励各区、县（市）因地制宜建设预制菜产业园。 | 市规划和自然资源局、市商务局 | 各区、县（市）人民政府 市经信局 市林水局 |

| | | | |
|---------------------|--|-----------|---|
| 5 .2 | 建设预制菜产品检验中心、研发中心、展示中心、电子商务、快递物流、旅游观光等公共服务平台，引导杭州预制菜生产企业入园，为入园企业提供完善的配套服务，逐步实现产业集聚发展。 | 市经信局、市商务局 | 市科技局 市文广旅游局 市市场监管局 市国资委 市商旅集团 |
| 六、加强预制菜品牌认证 | | | |
| 6 .1 | 深入推进杭州餐饮业“六名”工程，进行全市范围内的“杭帮菜”统一认证工作，对符合杭帮菜菜系标准的杭州特色预制菜进行“杭帮菜”标识认证，给特色预制菜安上杭州名片。 | 市商务局 | 市委宣传部 市文广旅游局 市市场监管局 |
| 6 .2 | 鼓励头部餐饮和食品制造企业完善品牌体系，加大对杭州预制菜产品的研发，构建差异化产品矩阵，促进杭州预制菜产业品牌化、有序化发展。 | 市商务局 | 市文广旅游局 市市场监管局 |
| 6 .3 | 加强品牌输出，实施“走出去”战略，支持杭帮菜餐厅和预制菜企业开展连锁经营，在市外开设杭帮菜经营门店和预制菜经销网点。 | 市商务局 | 市文广旅游局 市市场监管局 市国资委 市商旅集团 |
| 七、建立立体营销网络 | | | |
| 7 .1 | 拓宽预制菜消费渠道，支持发展消费端市场，扩大杭州预制菜在餐饮企业的市场渗透率。 | 市商务局 | 市市场监管局 |
| 7 .2 | 发挥杭州“电商之都”“直播基地”有利优势，在各大电商平台设立“杭帮菜专区”，积极引导杭州预制菜通过电商平台、直播带货等形式开拓国内国际市场。 | 市商务局 | 市市场监管局 市总工会 |
| 八、建设预制菜原材料基地 | | | |
| 8 .1 | 通过做大做强杭州预制菜产业，推动以杭产农产品生产和初加工为核心的上游农产品生产加工销售，以及配套制造业，预制菜生产、销售等中下游产业链发展。 | 市农业农村局 | 各区、县（市） 人民政府 市经信局 市商务局 市市场监管局 |

| | | | |
|-------------------|--|----------|--|
| 8 .2 | 大力支持新型农业经营主体与预制菜企业建立供需合作关系，加快建设提升一批本土特色农产品基地，为预制菜产业链提供前端原料支撑，以产业兴旺促进农民增收。 | 市农业农村局 | 各区、县（市）人民政府 市市场监管局 |
| 九、壮大预制菜产业集群 | | | |
| 9 .1 | 研究系统性推进杭帮菜研发和预制菜产业发展的政策措施，加强政策扶持，引导社会力量投入预制菜产业。 | 市商务局 | 市财政局 市经信局 市农业农村局 |
| 9.2 | 鼓励商业银行降低企业融资成本，积极引导政策性担保公司为符合预制菜生产的企业提供贷款担保，支持企业技改、科研攻关、产业园布局等。 | 市地方金融监管局 | 市财政局 市经信局 市商务局 市农业农村局 |
| 9 .3 | 支持构建“中央厨房+冷链配送+餐饮门店”加工配送链体系，推动预制菜冷链仓储物流建设，推动社区电子商务物流配送，补助配置冷链运输车辆、终端仓储设施的企业。 | 市商务局 | 各区、县（市）人民政府 市发改委 市财政局 市科技局 市市场监管局 市国资委 市商旅集团 |
| 9 .4 | 加快建设共享冷库、共享实验室，支持企业抱团组建预制菜产业联盟，鼓励有条件的预制菜生产企业上市，并提供人才和用地方面的保障。 | 市商务局 | 各区、县（市）人民政府 市科技局 市市场监管局 市地方金融监管局 市国资委 市商旅集团 |
| 十、依法保障预制菜产业有序健康发展 | | | |
| 10.1 | 加强预制菜全链条质量安全监管，探索建立预制菜产业链供应链常态化质量安全评估体系，通过“浙食链”“浙冷链”实现预制菜产品源头检测追溯。 | 市市场监管局 | 市农业农村局 市经信局 市商务局 |

| | | | |
|------|---|--------|---------------------------------|
| 10.2 | 建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度，重点围绕食品安全、消费者权益保护、商业秘密保护、商标使用管理等问题，切实做好日常检查和监督。 | 市市场监管局 | 市农业农村局 市经信局 市商务局 |
| 10.3 | 严厉打击制售假冒伪劣产品、侵犯知识产权、诈骗等行为，依法查处存在安全隐患和生产不合格产品的企业单位。通过网络、新闻媒体等平台推进经营主体信息公开披露，促进杭州预制菜产业有序健康发展。 | 市市场监管局 | 市委宣传部 市农业农村局 市经信局 市商务局 |

