

阳江市人民政府文件

阳府〔2022〕23号

阳江市人民政府关于印发《阳江预制菜 产业发展十条措施》的通知

各县（市、区）人民政府（管委会），市府直属各单位：

现将《阳江预制菜产业发展十条措施》印发给你们，请认真组织
组织实施。实施过程中遇到的问题，请径向市农业农村局反映。



阳江预制菜产业发展十条措施

为深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作重要论述，立足新发展阶段，完整、准确、全面贯彻新发展理念，构建新发展格局，落实省委“1+1+9”工作部署，根据《广东省人民政府办公厅关于印发〈加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施〉的通知》（粤府办〔2022〕10号）要求，围绕市委“123+N”工作安排，着力实施现代农业与食品产业集群行动计划，实现一二三产业融合发展，促进我市预制菜产业上新台阶，特制定以下措施。

一、创建预制菜产业园

各地要结合地方产业特色规划创建预制菜产业园，重点打造水产品、禽畜产品等特色优势预制菜产业集群，推动预制菜产业集聚化、规模化发展。要统筹规划建设用地指标，保障预制菜重点项目用地。盘活闲置厂房资源，改造为预制菜产业加工基地，租赁给预制菜企业生产加工，统一入园入区，解决食品卫生、环保等许可事项。对预制菜企业在用地、信贷、用水、用气、用电等方面依法依规予以补助支持。要完善“一园一策”机制，制定招商引资优惠措施，开展产业招商，引进一批预制菜先行先试企业，发挥示范引领作用。〔各县（市、区）人民政府（管委会）、

市农业农村局牵头，市发展改革局、市工业和信息化局、市财政局、市自然资源局、市商务局按职责分工负责〕

二、组建预制菜产业联盟

发动相关农业龙头企业、食品及调味品生产加工企业、冷链物流企业、行业商（协）会、金融机构、检测机构、技术机构，组建阳江市预制菜产业联盟。联盟以“信息共享、资源整合、合作共赢”为宗旨，构建贯穿农产品生产、农产品初加工、食品加工、商贸服务、研发创新、技术检测、标准制定、人才引进于一体的现代农业与食品全产业链，引领我市预制菜产业健康发展。

〔市农业农村局、市工业和信息化局牵头，市发展改革局、市教育局、市科技局、市商务局、市市场监管局、市金融局、市工商联、各县（市、区）人民政府（管委会）按职责分工负责〕

三、培育预制菜生产经营主体

围绕人才、技术、项目等方面建立激励机制，在全市现代农业产业园、“一村一品、一镇一业”示范基地、“菜篮子”基地、农产品出口示范基地，以及市级以上农业龙头企业、食品加工企业的基础上遴选一批生产经营主体，建立预制菜重点培育企业名录，实施重点培育，壮大一批预制菜企业。〔市农业农村局、市工业和信息化局、市发展改革局、市科技局、市商务局、阳江海关、各县（市、区）人民政府（管委会）按职责分工负责〕

四、打造预制菜“拳头”产品

利用组建产业联盟的契机，深化院地合作、校企合作，强化技术成果转化，支持科研院所、企业以水产品、禽畜产品等优势农产品资源研发、推出具有阳江特色系列预制菜品，打造一批市场认可度高、消费者满意的预制菜“拳头”产品。〔市工业和信息化局、市农业农村局牵头，市科技局、市人力资源社会保障局、市商务局、市市场监管局、阳江海关、各县（市、区）人民政府（管委会）按职责分工负责〕

五、强化预制菜质量安全监管

开展预制菜标准化体系建设，健全食品生产全程溯源体系，鼓励企业开展自愿性产品认证。严格落实“四个最严”要求，开展预制菜全链条、全过程监管，依法公开信息和实施失信联合惩戒，从生产、加工、包装、冷链、物流等环节上确保产品质量安全。加强预制菜原料供应端小企业、小作坊整治，确保预制菜产业协调健康发展，提升预制菜产品整体质量水平。〔市市场监管局、市农业农村局牵头，市发展改革委、市工业和信息化局、市交通运输局、市商务局、市卫生健康局、阳江海关、各县（市、区）人民政府（管委会）按职责分工负责〕

六、健全预制菜冷链物流体系

发挥公共型农产品冷链物流基础设施骨干网的辐射带动作

用，引导仓储冷链物流企业同预制菜生产企业对接，推动预制菜冷链物流体系建设。鼓励预制菜生产经营主体配套建设预制菜冷链物流产地网络，形成预制菜从田头到餐桌全程闭环供应模式。支持加快农产品冷链物流产地网络建设，为预制菜产业集聚发展提供设施配套和政策支撑。〔市发展改革局、市供销社牵头，市工业和信息化局、市财政局、市交通运输局、市农业农村局、市商务局、市邮政管理局、各县（市、区）人民政府（管委会）按职责分工负责〕

七、加强预制菜营销宣传

大力开展预制菜文化宣传和品牌推广等工作，将预制菜营销纳入“12221”农产品市场体系建设内容，多渠道、多形式抓好预制菜市场营销，提高预制菜市场占有率。搭建阳江预制菜及特色优质农产品线上展示平台，建设“漠阳味道”数字体验中心，对接广东农产品“保供稳价安心”数字平台端口。组织企业参加国内外知名预制菜和食品展览、展销会活动，引导阳江预制菜对接 RCEP、融入粤港澳大湾区。推进预制菜产业与休闲、旅游、文化等深度融合，把预制菜产业文化建设融入乡村文化振兴、全域旅游、“粤菜师傅”工程等工作一体推进，深挖预制菜产业涉及的非物质文化遗产、传统手工技艺，讲好“漠阳味道”故事。〔市商务局、市农业农村局牵头，市委宣传部、市委网信办、市工业和信息化局、市财政局、市文化广电旅游体育局、市市场监

管局、市政务服务数据管理局、市供销社、市邮政管理局、阳江海关、各县（市、区）人民政府（管委会）按职责分工负责〕

八、打造阳江预制菜品牌

结合“漠阳味道”区域公用品牌建设，大力支持预制菜企业申报创建“粤字号”农业品牌，并按照有关规定给予相应奖励。统筹用好质量强市、涉农资金等财政资金，建立公共服务平台、品牌推介服务平台，打造“漠阳味道”区域公用品牌，擦亮阳江预制菜招牌。〔市农业农村局牵头，市工业和信息化局、市财政局、市人力资源社会保障局、市商务局、市文化广电旅游体育局、市市场监管局、市政务服务数据管理局、各县（市、区）人民政府（管委会）按职责分工负责〕

九、强化金融保险服务

落实减费让利政策措施，设立产业融资风险补偿金，提升金融服务预制菜企业能力，鼓励和引导银行机构对预制菜企业扩大首贷和信用贷款覆盖面，加大对预制菜企业中长期贷款支持，特别是加大预制菜企业厂房项目贷款投放力度。推进预制菜产业保险“扩面、增品、提标”，创设预制菜特色保险种，加强保险保障，推动金融保险与预制菜产业有机融合。〔市金融局、阳江银保监分局牵头，市发展改革局、市财政局、市农业农村局、各县（市、区）人民政府（管委会）按职责分工负责〕

十、加大财政支持力度

健全财政支农机制，充分运用预算内投资计划和地方政府专项债券等方式，引导撬动金融资本、社会资本更多投向预制菜产业。实施预制菜投资计划，健全预制菜产业项目储备库，创造条件建设一批重大投资项目。统筹安排乡村振兴发展资金向预制菜产业倾斜，工信、科技等部门要加大对预制菜企业技术改造和研发创新资金的投入。〔市发展改革局、市财政局牵头，市工业和信息化局、市科技局、市农业农村局、市金融局、阳江银保监分局、各县（市、区）人民政府（管委会）按职责分工负责〕

公开方式：主动公开

抄送：市委有关部委办局，市人大常委会办公室，市政协办公室，市纪委监委办公室，阳江军分区，市中级人民法院，市检察院，阳江职院，江门海关，中央、省驻阳江有关单位。

阳江市人民政府办公室

2022年7月23日印发
