第六节 西安市农产品流通发展报告

西安古称长安，是陕西省省会，地处关中平原中部，是国家重要的科研、教育和工业基地，我国西部地区重要的中心城市，世界历史文化名城。西安历史悠

久,有着3100多年的建城史和1100多年的建都史,先后有13个王朝在此建都,与雅典、罗马、开罗并称世界四大文明古都。

西安现辖新城、碑林、莲湖、雁塔、灞桥、未央、阎良、临潼、长安9个区,蓝田、周至、户县、高陵4个县(共有109个街道、67个镇、782个社区和2991个行政村)。有国家级西安高新技术产业开发区、国家级西安经济技术开发区、西安曲江新区、西安浐灞生态区、西安阎良国家航空高技术产业基地、西安国家民用航天产业基地、西安国际港务区和西安沣东新城(简称“五区一港两基地”)。总面积10108平方公里,市区规划面积865平方公里。其中,主城区规划面积490平方公里,城市建成区面积415平方公里,常住人口858.81万人。^①

截至2009年底,西安市蔬菜播种面积和产量分别达到了94.83万亩和242.41万吨,较1999年分别增长了56.3%和85.6%;菜田面积稳定在40万亩左右,设施面积达到29万亩,其中日光温室4万亩,大棚13.6万亩。^②

根据调查与测算,目前,西安市全市每天的蔬菜总需求量为4000—5000吨。^③

一 西安市农产品流通政策基本框架与发展战略

(一) 西安市商务局市场运行处职责

监测市场运行、商品供求状况,进行预测预警和信息引导,协调市场运行中的重大问题;建立健全生活必需品市场供应应急管理机制,会同有关部门组织节日市场供应和商品安排;负责肉类、食糖、蔬菜、边销茶、小包装食品等重要消费品储备管理和市场调控工作;负责酒类流通、畜禽定点屠宰管理相关工作;负责农贸市场的日常管理和改造;负责行业安全生产和综合治理工作。^④

(二) 陕西省蔬菜流通网络建设

2011年11月4日,陕西省人民政府发布了《关于进一步加强蔬菜流通网络建设保障市场供应的意见》(陕政发〔2011〕64号)。文中要求,为切实解决群众买菜贵、农民卖菜难等问题,努力保障城镇居民蔬菜供应,就进一步加强蔬菜流通网络建设,保障市场供应提出了具体措施。

1. 认真落实“菜篮子”市长负责制,统筹规划蔬菜流通网络建设

按照“菜篮子”市长负责制的要求,各市(区)要切实加强对蔬菜生产、流通和销售工作的组织领导,进一步加大投入,调动和保护菜农生产积极性,稳定

① 中国西安网(<http://www.xa.gov.cn/>)。

② 西安市人民政府《关于进一步促进蔬菜生产 保障市场供应和价格基本稳定的通知》。

③ 陕西传媒网。

④ 同上。

和增加城市郊区的蔬菜种植面积,大力提高本地应季蔬菜自给能力。同时,对蔬菜进社区工作要明确责任、落实资金、统一规划、政策扶持、多措并举,尽快做好社区菜市场建设规划和布局,促进蔬菜进社区和标准化菜市场建设工作取得实效。

2. 加强信息交流,引导蔬菜生产

各级农业部门和商务部门要加强生产与流通环节的市场信息交流,多层次组织产销对接活动,引导菜农和农村专业合作社按照市场需求组织生产。组织蔬菜专业合作社提高蔬菜生产标准化,提高应对自然灾害和突发事件的能力,确保蔬菜不间断供应。不断优化和重组蔬菜专业合作社组织,增加蔬菜种植品种和数量,满足市场需求。

3. 强化蔬菜等生鲜农产品配送体系建设

各市(区)要把生鲜农产品配送体系建设作为降低流通成本,稳定蔬菜等生鲜农产品价格的一项长期工作抓紧抓好。按照蔬菜、水果、肉制品、水产品等不同农产品的流通特点,建立完善的生鲜农产品第三方配送体系,面向酒店、机关、大专院校和部队等集体伙食单位和连锁菜店实行规模化配送,降低流通过程中的损耗和费用成本。

4. 加强社区蔬菜零售网络基础设施建设

各市(区)要进一步优化市场布局,加强规划管理,通过公建配套、产权回购、投资入股、场地回租等方式,新建和改造一批公益性菜市场,加强市场用途管制,保障居民基本生活需要。菜市场规模和基础设施水平要从实际出发,适当前瞻,满足适用、卫生、安全、环保等要求。

5. 多渠道开拓蔬菜零售市场

发展车载直销连锁经营等新型流通方式。各大中城市要选择2—3户有实力的流通企业组织开展车载直销经营的试点。要与周边鲜活农产品生产基地、农民专业合作社加强合作,在社区开办直供直销连锁菜店和生鲜超市,实行开架购物、集中收款结算,提高价格控制能力。要科学规划选点,稳步增加社区菜店数量和覆盖区域,鼓励在社区放置直投菜柜,引导流通企业、批发市场开通流动售菜车。支持建设城市蔬菜低温配送中心,保障社区菜店配送能力。发挥农产品批发市场货源和配送等优势,鼓励其在社区开办连锁菜店。

6. 大力培育周末蔬菜直销市场

鼓励各地采取售货车、棚等多种形式,组织城郊农民进入社区直接销售自产蔬菜,通过价格优势激励其他流通主体改革经营模式,减少中间环节和降低价格。鼓励社区与郊区蔬菜合作社直接对接,进入社区进行销售。各级政府和社区要加强市场秩序管理,做好场地选择、车辆进城、食品安全、垃圾处理等相关工作。

7. 鼓励大专院校、驻陕部队、大型厂矿企业等集体伙食单位建立蔬菜直采基地。大专院校、驻陕部队、大型厂矿企业等集体伙食单位要与蔬菜产区加强联系与信息交流,按照需求逐步建立长期稳定的产销关系,实现蔬菜订单式生产,减少流通环节,降低采购成本。

8. 落实工作责任,确保蔬菜销售环节畅通无阻

各市(区)要积极帮助相关企业联系并落实社区销售点的建设,为企业在社区销售蔬菜提供场地便利,有条件的社区可帮助企业联系专门的蔬菜销售店铺,商务、交通、公安交管、环卫、城管、物价、工商、税务、农业等部门要按照职能分工,为企业在社区销售蔬菜提供便利、安全、有序的经营环境。

商务部门要积极协调有关职能部门做好蔬菜流通网络建设工作,为各类蔬菜流通企业、农民专业合作社与社区之间搭建合作沟通桥梁。交通部门要免收进社区销售蔬菜车辆过路过桥费用。公安交管部门要为生鲜农产品配送车辆进城和进社区销售蔬菜的车辆提供各种通行、停靠的便利。环卫部门要确保社区蔬菜销售后的环境清洁。城管部门要为社区蔬菜摊位设置提供便利。物价部门要加大对蔬菜价格的检查和监测,依法查处价格违规行为。工商部门要积极维护市场秩序和消费者的合法权益,为社区市场和社区蔬菜专卖店办理营业执照。农业部门要加大对进社区销售蔬菜农残的检验检测力度和蔬菜追溯体系建设,保证人民群众吃上放心的蔬菜。

9. 落实财政资金,促进蔬菜流通网络建设

各市(区)要落实促进蔬菜流通网络建设的专项资金,对促进蔬菜进社区和社区标准化菜市场建设等公益性项目给予专项财政补贴,要通过财政资金引导企业参与蔬菜零售网络建设,吸引更多社会资金投资社区蔬菜零售网络建设。

(三) 西安市政府努力推进“菜篮子”工程

2010年11月3日,西安市人民政府发布了《关于进一步促进蔬菜生产 保障市场供应和价格基本稳定的通知》(市政发〔2010〕71号)。①文中要求:

1. 进一步加强“菜篮子”工作的组织领导

根据人员变动情况调整充实西安市“菜篮子”工程建设领导小组,进一步强化发挥领导小组职能。领导小组办公室设在市农业委员会,领导小组定期召开会议,研究制定我市“菜篮子”工程建设规划,协调解决“菜篮子”工程建设中的重大问题。进一步强化实行“菜篮子”市长负责制下的区县长责任制,将“菜篮子”产品生产、流通、质量安全等指标纳入目标任务考核指标体系,确保我市

① 西安市人民政府《关于进一步促进蔬菜生产 保障市场供应和价格基本稳定的通知》。

“菜篮子”产品的充足供应和价格基本稳定。

2. 制定“菜篮子”工程“十二五”规划

由市农业委员会牵头,组织协调相关部门,根据我市建设国际化大都市的目标任务,组织编制“菜篮子”工程建设“十二五”规划,按照高起点规划、高标准建设的原则,加强“菜篮子”产品生产、流通、加工、质量监管等基础设施建设。合理确定“菜篮子”产品生产用地保有数量、“菜篮子”重点产品自给率和产品质量安全合格率等指标,促进“菜篮子”工程持续健康发展。到“十二五”末,全市菜田面积达到100万亩,总产量在240万吨的基础上增加20%—30%。

3. 加大“菜篮子”工程建设投入力度

一是从2010年至2015年,统筹安排专项资金用于对“菜篮子”工程建设的奖励补助。二是农业部门要对全市现有菜田进行核查落实,并登记造册,对今后新发展基地要按照一、二、三类菜田的标准选择建设区域;同时加快对《西安市蔬菜基地管理条例》和《西安市新菜田开发建设基金管理和使用办法》的修订工作,进一步加大对菜田的保护力度,促进新菜田开发建设。三是积极探索建立政府投资为引导、农民和企业投资为主体的多元投入机制,加大招商引资力度,吸引社会资本投资参与“菜篮子”工程建设。

4. 强化“菜篮子”工程服务体系建设

一是要重点加大以技术攻关和先进实用技术推广为主的技术服务,进一步加强蔬菜质量安全监督管理工作,全面提升蔬菜产业的经济效益,推动蔬菜产业的发展。二是加大农产品市场体系规划和建设力度,加快完善以大型批发市场为龙头、以城区农贸市场为中心、以社区小市场和便利店为基础、以蔬菜早市为补充的四级网络体系,促进“菜篮子”产品顺利销售。三是充分发挥农村信息网络的作用,完善对主要蔬菜品种的生产、流通、消费各个环节的信息监测、预警和发布制度,积极引导蔬菜种植户、经营者、专业合作组织等合理安排生产和经营活动,进一步提高蔬菜生产的组织化水平。

5. 完善建立“菜篮子”产品风险应对机制

相关部门要探索建立“菜篮子”产品生产和供应平衡调节机制,用信息引导生产,避免总量供求失衡和价格大幅波动。加快推进农产品冷链物流发展,重点加强产地蔬菜预冷设施、批发市场冷藏设施、大城市蔬菜低温配送中心建设,推广节能环保的冷链运输车辆及相关配套设备。完善“菜篮子”产品储备体系,统筹产销平衡,维护市场稳定。建立“菜篮子”产品生产保险制度,扩大重要“菜篮子”产品保险覆盖面,维护“菜篮子”产品价格稳定。同时,新闻媒体要正确发挥舆论导向作用,维护“菜篮子”产品正常的市场经营秩序,确保全市经济社

会稳定。

(四) 西安市农委要求加强农产品流通环节产销对接

农产品的有效流通对提高农产品附加值,提高农业收益,增加农民收入具有非常重要的作用。各区县农业行政主管部门在农产品销售流通方面承担着不可替代的重要职能,在促进农产品市场流通和农产品信息的收集、发布等公共服务方面发挥着积极作用。

按照市农委关于促进农产品流通工作专题会议精神,各区县农业行政主管部门要紧密结合本地农业主导产业生产和销售情况,有针对性地研究制定好年度各产销季节农产品促销活动工作方案,精心谋划组织实施,确保本地农产品销售顺畅。同时,要积极做好本地农业主导产业预供求信息采集及信息发布工作,摸清当地农产品主导产业品种、种植面积、产量、上市时间及主要产销大户的供求信息,重点关注近年来产量较大、销售不畅的农产品信息,及时通过市农业信息网及其他渠道广泛发布,确保农产品流通环节信息畅通。^①

(五) 西安地产蔬菜供销直通车工程

该工程按照“政府指导、市场运作、统一规划、分步实施”的原则,由陕西省供销社和西安市供销社合作实施,依托基层蔬菜专业合作社,分期在西安大中型社区、生活超市设立西安地产蔬菜直通车临时销售点和固定销售店以及固定销售亭,最终建成600个蔬菜销售点,基本建成覆盖全市主城区的农副产品经营服务网络,打通地产蔬菜进城直销的便捷通道。

蔬菜直销亭有12平方米左右,采用方钢作为主体框架。正面有供销社的标志,上面还标有400—0029—860监督服务电话,还可安装空调、放置冰柜。

蔬菜亭销售的蔬菜有茄子、黄瓜、香菜、菠菜、香菇等30多个品种。地产蔬菜直通车、地产蔬菜销售店、地产蔬菜销售亭成为地产蔬菜供销直通车的三驾马车,为广大市民提供优质低价的新鲜蔬菜。

(六) 陕西西安强化蔬菜市场流通保供应

2011年4月28日,针对日前西安市大量应季蔬菜集中上市,个别地区部分蔬菜出现滞销问题,西安市商务局采取积极措施,强化蔬菜市场流通,有效解决蔬菜滞销问题,保障蔬菜市场供应。

西安市要求各级商务部门拓宽流通渠道,对近期出现个别蔬菜滞销的现状,指定专人负责,协调解决。从生产、服务、流通等环节入手,帮助菜农建立长期稳定的销售渠道;密切关注市场动态变化,确定主要蔬菜监测品种、价格、销量,

^① 西安农业信息网 (<http://www.xaagri.gov.cn/>)。

随时掌握市场需求变化;积极利用商务预报、商务之窗、农超对接、新农村商网等信息平台,细分产销信息,从生产、销售和流通的各个环节入手,指导发布蔬菜销售、价格等相关信息,搭建网上蔬菜对接平台。

同时,西安市要求相关部门充分利用区县保供蔬菜应急投放点,增设临时蔬菜销售点,为菜农进城直销提供方便;农产品批发市场、超市对滞销菜实行降低摊位费等部分优惠政策,扩大销售,让利于蔬菜种植的滞销户。^①

(七) 西安农民经纪人协会、农产品流通协会成立

2004年7月28日,为解决农民“卖难”问题,引导城乡经济协调发展,西安市农产品流通协会、农民经纪人协会同时宣告成立,副市长李雪梅、朱智生任名誉会长。

协会将团结全市乃至国内外农产品流通领域的一切力量,构建产销对接平台,解决农产品“卖难”问题。同时还将参与全市农产品流通发展规划、农产品连锁配送等调查研究,对农产品价格进行指导、监督、协调,对不符合质量及其他标准的商品和企业,配合政府有关部门进行监督整改。目前协会已有266名会员。^②

(八) 省农产品现代流通网络建设工作会议在西安召开

2011年8月17日,省商务厅在西北饭店召开全省农产品现代流通网络建设工作会议,会议主要回顾了近几年来全省农产品流通网络建设工作及取得的成效,对2011年下一阶段的工作任务进行安排部署。

会上,省商务厅市场建设处就农产品现代流通网络建设相关政策做了解读,财政厅经济建设处就财政资金的使用和要求做了讲话。汉中皇冠农业产业化有限公司、陕西太白绿农蔬菜有限公司、汉中留坝农贸市场、西安恒绿蔬果专业合作社等四家企业还做了大会经验介绍。

大会还安排代表实地参观了西安欣桥农产品物流中心、华圣果业苹果包装生产线、西安恒绿蔬果专业合作社蔬菜基地,使大家对不同农产品现代流通形式有了一个感性认识,从而更好地做好陕西省农产品流通工作。^③

二 西安市农产品流通基础设施与批发市场

西安市相对较大的蔬菜批发市场有西部欣桥农产品物流中心、雨润蔬菜交易中心、新北城蔬菜批发市场、朱雀蔬菜批发市场、胡家庙蔬菜市场、西北农副产品中心批发市场等6家。

^① 2011年4月29日,陕经网。

^② 《西安晚报》2004年7月29日。

^③ 陕西省人民政府网站(<http://www.shaanxi.gov.cn/>)。

（一）西安市目前的蔬菜批发市场呈现状态

陕西省工商行政管理局食品流通监督管理处处长刘忠琪分析，近年来，西安市蔬菜批发市场总体呈现两大特点：第一个特点是数量越来越少；第二个特点是离主城区越来越远。造成这一现状的主要原因是随着城市化进程的加快，蔬菜批发市场向主城区以外搬迁，逐渐将原核心地段让位给房地产以及相关的一些城市设施。

西安市商务局市场运行调节处处长王同喜介绍，根据西安市的现状来看，总共有6家相对大型的蔬菜批发市场。规模最大的是位于西三环边的西部欣桥农产品物流中心，该市场基本承载着西安市蔬菜消费总量的70%。其次是刚刚开业不久、位于北三环附近的雨润蔬菜交易中心。北郊有位于石化大道上的新北城蔬菜批发市场，该市场每天的交易量在1000吨左右。南郊主要是朱雀蔬菜批发市场，该市场每天的交易量在1000—1200吨。东郊胡家庙蔬菜市场的日交易量大概在700吨。位于东二环和北二环交界处的西北农副产品中心批发市场，每天的蔬菜交易量在1000—1500吨。

（二）西安大宗农产品交易所

西安大宗农产品交易所有限公司（以下简称西安交易所）是国务院部际联席会议批准成立的交易所，致力于从事中国优势农产品领域价格形成和中国农产品价格的话语权的交易所。西安交易所打造成为全球农产品领域价格的引导中心、形成中心、干预中心，并为全球农产品交易商提供信息处理以及现代化仓储物流和交易结算金融服务的综合性服务机构。

西安交易所成立至今得到了陕西省人民政府、陕西省金融办、陕西省商务厅、陕西省果业局、西安市商务局等多家政府机构的大力支持。现西安交易所涉及的优质农副产品已遍布山东、河南、黑龙江、新疆、江西、云南等地，并与荷兰、美国、欧洲的苏黎世等国际知名交易所合作、学习、交流，并取得了丰硕成果，为西安交易所进军国际市场打下了坚实基础。

西安交易所正在快速发展，累积软件系统及相关资源已逾5亿元，2012年交易额高达70亿元，2013年交易额高达400亿元。^①

（三）西安西部欣桥农产品物流中心

2011年1月18日，西安西部欣桥农产品物流中心开业启用，它是目前西北规模最大、配套设施最齐备、交易品种最齐全的一个多功能现代化农产品物流中心。

该中心位于西三环昆明路立交桥东南角，新市场总投资10亿元，占地505

^① 西安大宗农产品交易所网站 (<http://www.ncpex.com>)。

亩,是西北规模最大、配套设施最齐备、交易品种最齐全的一个多功能现代化农产品物流中心;设立有7000个固定摊位,具有8个交易区、4个中心、2个冷链系统和1个无公害废弃物处理站和现代化的综合服务配套体系。^①

质检中心内,8个分类不同的检测室不仅可以进行基础检测,还引进了国外先进的设备来测定农产品及其环境中重金属元素等内容;信息中心内超大的LED显示屏上实时滚动更新着全国十大蔬菜批发市场内的菜品价格等多种信息,市场内农产品的价格也是通过这个信息中心每日上报,以便商务部能宏观调控。^②

该市场不仅给西安市场供菜,还承担着周边区域的蔬菜供应。另外,其不仅是外地蔬菜譬如南方蔬菜进入西安的中转站,也是西安本地蔬菜走向外省的一个中转站。目前,每天的蔬菜供应量大约在1万吨。

(四) 雨润西安农副产品全球采购中心

2009年9月21日上午,雨润西安农副产品全球采购中心奠基仪式在西安经济技术开发区草滩产业园区举行。项目总投资达80亿元,总建筑面积约300万平方米,建成后预计可实现年交易额约300亿元,利税约12亿元,直接增加就业机会10万个,带动相关行业就业机会50万个。^③

省委书记赵乐际出席开工奠基仪式并指出,此项目集储藏、加工、物流、展示和交易于一体,对于实现陕西与国际国内农副产品市场连接、畅通农产品销售渠道、调整农业产业结构、增加农民收入、提高农民素质、带动就业具有重要作用,希望项目加快建设,早日竣工投产。

陈宝根在讲话时代表市委、市政府对项目开工奠基表示祝贺。他表示,西安市高度重视并大力支持雨润项目的落地和建设,将全力以赴做好项目的各项服务工作,为项目建设创造优良的外部环境。

(五) 西安北城蔬菜副食批发市场

2010年12月17日上午,西安北城蔬菜批发市场开业启用。该市场位于西安市汉城遗址公园东侧,距离西安市新行政中心4公里,到北二环、北三环约有5分钟车程。该市场定位为西安及关中地区现代化、综合性的特大型农产品批发市场,规划总占地面积300亩,涵盖蔬菜、果品、肉食、副食等多种产品展销。近期年交易量达500万吨,远期发展规划为1000万吨。^④

(六) 西安朱雀农产品交易中心

市场位于西安市雁塔区电子正街南端,前身是西安朱雀蔬菜青干果批发市场,

① 《陕广新闻》2011年1月18日。

② <http://xibuxinqiao.nongdaiban.com/introduce/>。

③ 《西安晚报》2009年9月22日。

④ 2010年12月18日,西部网(<http://www.cnwest.com>)。

2003年5月1日开业,占地120亩,经营品种包括蔬菜、水果、干菜、肉类、粮油、水产、副食品等60余类。

现有摊位800个,其中固定经营户500户,流动经营户300户。平均蔬菜上市量800吨以上,日成交额280万元左右,水果日上市量300吨,日交易额80万元左右。

该市场计划搬迁至长安区黄良,新址占地575亩。按照经营种类,设有农产品、冷库仓储区、综合服务区等区域,主要包括蔬菜果品、肉品、粮油等,是集批发、储藏等功能为一体的多功能物流中心。^①

(七) 西安胡家庙果品批发市场

市场位于西安市华清东路288号,占地70多亩,建有大棚,设精品、干果、时令鲜果等专营区,以及银行、招待所、冷库、餐厅等,日平均成交量2000余吨。

(八) 西北农副产品中心批发市场

该市场隶属于西安摩尔农产品有限责任公司,是西安市政府“菜篮子”重点工程,总规划占地面积27公顷,其中已经运营的市场一期占地面积8.5公顷,建筑面积近5万平方米,市场二期已经启动。^②

2003年7月1日,“西安摩尔农产品有限责任公司”正式挂牌成立。公司的前身是西安市果品批发公司,是1993年组建的西安市供销合作联社的直属企业,有着近20年果品经营历史,现有职工421人。“西北果品中心批发市场”是国家级专业批发市场,拥有室内交易面积17000多平方米,香蕉加工贮存房30套(4873平方米)、储量1600吨果品冷库一座、“摩尔”无公害果蔬配送中心(2000平方米)等经营设施,经销国产、进口水果30多大类150多个品种。果品年成交量达到3.4亿公斤,年成交额达4.46亿元。^③

(九) 高陵建成渭北最大农产品批发市场^④

2011年1月,西安近郊、渭北地区最大的农产品批发交易市场西安德鑫农产品渭北市场一期工程在高陵县竣工。该市场每天蔬菜吞吐量约2万吨,日交易额100万元。

西安德鑫农产品渭北市场占地140余亩,交易面积约2万平方米,并建有净菜预冷配送车间和果蔬保鲜库、肉类冷藏库等配套设施。市场统一采用现代化营销模式,集农产品批发、网上交易等形式于一体,是物流信息、冷链物流等综合功能配套、服务门类齐全的大型农副产品批发交易市场。

① 《华商报》2012年11月26日。

② 西北农副产品中心批发市场网站(<http://www.ap88.com/>)。

③ 2003年11月21日,食品产业网(<http://news.foodqs.cn/>)。

④ 《西安日报》2011年1月8日。

市场竣工的同时,高陵县第五届优势农产品推介会也同期举行,当日现场与华润万家生活超市、西安人人乐商业有限公司、沃尔玛超市等20多家大型农产品流通企业达成了购销协议。

(十) 规划建设中的西安绿源农产品批发市场

2008年1月10日,陕西省发展和改革委员会对西安绿源农产品批发市场项目给予批复:原则同意建设西安绿源农产品批发市场。项目总建筑面积359500平方米,总投资96000万元。^①

建设规模及主要建设内容:项目占地1261.94亩,总建筑面积404500平方米,建设农副产品批发、电子商务、物流配送三大交易平台。具体包括万吨级市场大厅8座;检测实验楼及会展中心、办公综合楼各1座;10万吨农副产品储备与配送中心1座;2.5万吨气调库、冷库各1座;农资市场1座;电子商务及结算中心1座;农产品商品化处理车间、综合加工利用车间各1座;自动分拣净菜保鲜包装生产线2条,果蔬速冻生产线2条;其他配套设施等。^②

(十一) 西安农产品批发市场的位置移动

随着城市规模的扩大与农产品批发市场的发展,西安的批发市场几经迁移。曾经的朱雀蔬菜批发市场位于现在西安南二环边的黄金地段,搬到丈八路后,随着城市建设的发展,再次面临搬迁的问题。前几年位于西安市南二环和西二环交接处的金光门蔬菜批发零售市场,受房地产市场的挤压,彻底消失了。原位于北二环的欣绿蔬菜批发市场,已经搬迁到西三环了。越来越多的蔬菜批发市场正在向更远的区域搬迁。

三 西安市农产品流通渠道及销售网络建设

(一) 西安蔬菜流通“农居对接”模式叫好又叫座

近年来,西安市部分地区的蔬菜在销售过程中出现销售价格过低、销路不畅的现象,一方是大量蔬菜积压在地头卖不出去,一方是蔬菜价格居高不下,买菜贵困扰着群众。这一现象加快了西安市农副产品经营服务网络建设步伐,他们充分发挥供销社密切联系“三农”,经营网点遍布城乡的优势,决定在全市范围实施“地产蔬菜进城直销工程”。^③

该工程按照“政府指导、市场运作、统一规划、分步实施”的原则,由市供

^① 《关于西安绿源农产品批发市场建设项目有关问题的函》(陕发改经贸函〔2008〕14号),陕西省发展和改革委员会网站。

^② 《关于西安绿源农产品批发市场项目备案的通知》,陕西省发展和改革委员会网站。

^③ 《陕西日报》2012年2月1日。

销社牵头，依托西安好蔬商贸有限公司等龙头企业和各蔬菜专业合作社，从2012年8月起至2013年底，分期在西安蔬菜早市、大中型社区及生活超市设立西安地产蔬菜直销点600个，逐步建成覆盖全市城区的农副产品经营服务网络体系，减少中间环节，实现产销有效对接。地产蔬菜进城直销工程“主要通过蔬菜直通车、蔬菜直销店和蔬菜直销亭等三种形式向社区居民供应新鲜、价廉的放心蔬菜”。

在具体实施中，市供销社采取由区县供销社牵头组织，按确定的计划进行组织和包装，市供销社从区县集中点将菜运到市区指定配送中心，按品种搭配到每个蔬菜直通车，直通车到指定早市销售。各区县头一天下午按市供销社下达的品种、数量计划组织菜源并进行计量包装。各区县将当天收购价告知市供销社，市供销社参照当天市场价，确定销售价格，并告知各区县进行计价包装。第二天5点前将蔬菜运回市区配送中心，6点前直通车上市。

目前，西安市的大中型社区设立50个蔬菜直销点，试点地产蔬菜进城直销工作；到2012年底，建成300个蔬菜直销点，初步建成地产蔬菜进城直销服务网络；到2013年底将再增加300个蔬菜直销点，基本建成覆盖全市主城区（包括高新区、经开区等）的农副产品经营服务网络，打通地产蔬菜进城直销的便捷通道，实现在最短的时间内将西安地产蔬菜送到城市居民的餐桌上，让城市居民吃上新鲜、营养丰富、质优价廉的放心蔬菜。

为了将这项惠民工程固定下来，坚持办好，西安市政府多次召集有关部门召开放心食品（包括蔬菜）进社区专题会议，积极解决运行中出现的实际困难，争取政策资金支持。日前，西安市政府领导又分别对周至、阎良、高陵及长安的地产菜生产销售情况进行了实地调研，对地产菜进城提出了相应措施及建议，尽力满足老百姓菜篮子需要。2012年9月以来，这项惠民工程将地头新鲜、质优价廉的蔬菜（普遍低于市场价20%—30%，部分低于50%以上）送到市民手中。

到2015年，全市蔬菜种植面积发展到100万亩，总产量达到280万吨，其中设施蔬菜面积达到40万亩。以产地批发市场为源头，以大型批发市场为龙头，以城区农贸市场为中心，以超市、社区小市场和便利店为基础，以蔬菜早市为补充的五级网络体系和储备体系基本建成，全面提高西安市蔬菜的自给率和淡旺季均衡供应水平。^①

（二）西安首家蔬菜网上商城

“网上也能买到放心的肉蛋菜？”近日，家住智慧城小区的汪女士得知此消息后立即在网上订购了想买的蔬菜，没想到第二天准时被送到家里。除了装有汪女

^① 《西安市人民政府关于进一步加快菜篮子工程建设的意见》。

士订购的新鲜蔬菜之外,塑料袋里还有一张附带条码的价格单据,每样蔬菜的价格都有详细标注,每斤比市场价格低0.2元左右。

记者在西安市商务局官方网站主页上注意到,一则“我市首家蔬菜网上商城开通”的消息格外醒目。记者随后打开这家蔬菜网上商城——西安菜篮子网,映入眼帘的是各种各样的农副产品,如蔬菜、水果、粮食和油料等,大约20余个种类。在蔬菜一栏中,有40多种蔬菜可供西安市民选购。而消费者需要完成的步骤与网络购买其他商品别无二致,只需完成注册、选购菜品及数量并下单,配送员就会在第二天将新鲜蔬菜送到家里。^①

(三) 西安首家地产蔬菜进社区直销店

2011年10月30日,西安地产蔬菜进社区直销店1号店在西高新枫林绿洲正式亮相。这批蔬菜有近10个常见品种,全部来自于西安市周边的长安区、阎良区等地,蔬菜的价格略高于大型蔬菜批发市场的批发价,而低于蔬菜早市上的菜价,大部分品种比市场上便宜至少30%。

据西安市供销社相关负责人介绍,西安市地产蔬菜进社区项目运营两个多月来,主要通过直通车和流动摊棚两种方式,现在他们推出的是第三种方式——固定商铺直销,最大限度地满足市民的吃菜需求。“直通车”项目工程的菜源全部来自于区县供销社领建的优质蔬菜生产基地,按照“统一采购、统一配送、统一价格、统一标识、统一服务”的原则负责采购供应。^②

(四) 从农田到社区直销

2010年以来,按照“政府引导、市场运作、多元投资、减少环节、惠民利农”的原则,西安市商务局积极协调引导蔬菜种植基地、蔬菜经营企业、农合组织等创新经营形式,稳步推进蔬菜进社区直销工作。市商务局专门制定了《关于社区蔬菜流通网络建设的规划》,确立了建设便捷、低成本、利民、惠农的蔬菜零售流通体系,使居民出户三五百米就可以买到菜,并要求已建成的3万平方米以上的住宅小区,必须设有固定的蔬菜直销网点。

截至2012年,西安市共设立蔬菜进社区直销网点376个,其中,蔬菜早市52个,蔬菜市场、便民菜店(亭)248个,自动售菜机8台,流动售菜车68辆,147个社区建立了流动蔬菜直销点。在建3个蔬菜配送中心,其中,西部欣桥农产品批发市场投资3000万元,正在建设占地面积8000平方米的配送中心,能基本满足我市蔬菜进社区配送需求。

^① 《陕西日报》2012年7月9日。

^② 《陕西日报》2011年11月1日。

西安蔬源果蔬公司首创便民售菜车进社区,西安守望果蔬公司在全市率先推出首台自动售菜机进社区。全市已有8个社区设立了自动售菜机。第一个试行实体店面与网络虚拟菜店相结合的蔬菜零售直营店已开始营业。^①

(五) 西安启用33个蔬菜早市

为使市民能在家门口吃上新鲜便宜的蔬菜,2011年初以来,西安市商务局积极协调引导蔬菜种植基地、蔬菜经营企业和农合组织,采取设立便民菜店、蔬菜早市等多种蔬菜进社区举措,受到市民欢迎。西安市商务局经过前期考察,在居民社区因地制宜,建设了一批社区便民菜市场、便民店。今年全市已新建社区便民菜市场、便民店35个。同时,在居民密集区设立蔬菜早市,目前全市已经启用了33个蔬菜早市,其中2011年新设蔬菜早市13个,2010年设立蔬菜早市20个。

(六) 西安礼品蔬菜网

“西安礼品蔬菜网”(老菜农)所运送的蔬菜来源于陕西云阳镇居智村蔬菜示范区,当地地势平坦,土质肥沃,淡水资源丰富,气候适宜,交通便利,发展蔬菜具有得天独厚的条件。其2014年春节期间蔬菜礼品的订货与物流过程如下:^②

1. 净菜礼盒

—— 下单

- ◆ 收到客户订单,核对客户订购数量、规格、价格;
- ◆ 核对应收款项,核查付款情况;
- ◆ 为保证菜品新鲜及质量,2014年2月28日后不再接单;
- ◆ 签约后款到下单。

—— 配货

- ◆ 下单当日需提供配送信息;
- ◆ 西安、咸阳、铜川、延安等2014年2月20日统一配货时间。

—— 付款及发票

◆ 由于价格低于市场超市价格同时免费全国配送,20箱蔬菜以下的客户签约后需一次性付清全款;大客户需付50%款项,余款送货时付清。

- ◆ 企业客户可通过银行转账或现金支付。

◆ 发票是礼品蔬菜普通发票,不可多开或重复开票,销售周期结束后,统一开取快递给客户。

^① 《西安晚报》2013年1月7日。

^② <http://www.sxlpsecw.com/about/?16.html>.

—— 配送

- ◆ 2014年2月28日以后终止送货;
- ◆ 20箱以下可到指定门店自提;
- ◆ 20箱以上西安、咸阳配送上门,三环外需单独收配送费用15元/箱。

2. 干货礼盒、特产礼盒

—— 下单

- ◆ 收到客户订单,核对客户订购数量、规格、价格;
- ◆ 核对应收款项,核查付款情况;
- ◆ 为保证全国范围内能及时配送到家,2014年2月28日后不再接单;
- ◆ 签约后款到下单。

—— 配货

- ◆ 下单当日需提供配送信息;
- ◆ 干货及特产可全国配送,2014年2月28日前每天均可配货;
- ◆ 干货礼盒和特产礼盒可全国邮寄,邮寄范围限大陆地区。

—— 付款及发票

- ◆ 由于价格低于市场超市价格同时免费全国配送,20箱蔬菜以下的客户签约后需一次性付清全款;大客户需付50%款项,余款送货时付清。
- ◆ 企业客户可通过银行转账或现金支付。
- ◆ 发票是礼品蔬菜普通发票,不可多开或重复开票,销售周期结束后,统一开取快递给客户。

—— 配送

- ◆ 2014年2月20日后不再配送省外订单,2014年2月28日以后不再配送市内订单;
- ◆ 西安三环内配送上门,三环外需单独收配送费用15元/箱;
- ◆ 全国统一EMS邮寄,年前配送到家;
- ◆ 针对离港用户,机场有指定提货点,提供“超市价格,机场自提”服务;
- ◆ 若因邮寄的订单信息错误而导致货品退回我处,本订购中心不负责退换。

(七) 蔬菜进社区直销亭接连关门

地产蔬菜进社区直销亭接连关门一事,2013年3月5日经《华商报》(A9版)报道后引起了轩然大波。然而,更让人吃惊的是,西安市地产蔬菜进社区直销亭126家门店,目前只有10多家开门营业。^①

^① 《华商报》2013年3月6日。

3月5日上午，在凤城三路佳馨花园看到，沣惠小区、东石围小区等多家小区的地产蔬菜进社区直销亭，依然大门紧闭，关门歇业。

对于这一问题，3月5日下午，记者采访了西安市地产蔬菜进社区直销工程管理办公室负责人。该负责人承认：“目前地产蔬菜进社区的126个直销亭，正常营业的只有10—15家。”

对于2月21日记者调查过程中，部分蔬菜直销亭没开门的问题，该负责人称，当时春节还没过完，雇用的负责采购、配送环节的农民工还没回来，好蔬公司休假，因此没有开张。

但当问及为什么到了3月5日，126家蔬菜直销亭只有10—15家开门营业时，该负责人做出了这样的解释：如果126家店面全部开门，至少需要2000平方米以上的蔬菜分拣中心、50辆配送车，但目前硬件设施没保证，无法正常营业。

好蔬公司在西三环蔬菜批发市场进货，一是因为季节原因，本地的蔬菜产区没有这些蔬菜；二是三原、泾阳、高陵等地，一些与直通车项目签订供货协议的菜农不守合同，严重缺乏契约精神，有时手上有货他们也不愿供，等到滞销积压了，才想到给卖出。

目前，经营上最大的困难就是缺乏资金，2012年公司亏了100多万元，经营一直处于亏损状态。谈到目前地产蔬菜进社区直销亭经营遇到的困难，他们都表示：缺乏资金。

谈到经营现状，某负责人称，公司股东们先后投了五六百万元，目前还一直亏损。另外蔬菜保鲜期太短，货送不出去，会造成直接经济损失。

（八）西安蔬菜进社区缘何“走下坡路”

按照规划，2013年底，西安将有600个蔬菜直销点，基本建成覆盖全市主城区的农副产品经营服务网络。现在这项惠民工程的状况如何？连日来，记者走访了西安东西北郊十余个地产蔬菜直销点。^①

1. 一个小区竟然有三家蔬菜直销点

5月21日11点，记者来到了北郊白桦林居小区售菜点，虽然已经过了买菜的时间点，但仍有不少居民去买菜，小小的一块地方竟然有三家售菜点，第一家的门匾上写着“现代农业基地果蔬直销点”，第二家是地产蔬菜供销直通车，第三家搭了个简易的临时售菜棚。

到底哪家是政府支持的售菜点呢，小区一名居民说是第二家，走进菜亭，记者看到里面货架上的菜寥寥无几，菜大多数被搬到了店外，店员田先生一脸忧愁

^① 《三秦都市报》2013年5月28日。

地坐在门口打哈欠,“跟前两家都把菜放在醒目的位置,如果我不往外搬,顾客更不愿意来了。”田先生无奈地告诉记者,刚开始,小区只有他一家售菜点,生意很好,三个人都忙不过来,现在他一个人也轻松。

2. 居民怀念刚开始的地产蔬菜直通车

为什么现在有这么多的蔬菜销售点呢,以前是个啥情况?“以前社区买菜困难得很,去年有了政府建的蔬菜直销点,还有一个礼拜来一次的蔬菜直通车,大家都感觉特别方便。”白桦林居的居民张先生说,现在一下有了三家,不过价格还是没有最开始政府办的蔬菜直销点的低。

他说,自从来了另外两家蔬菜点,感觉直销点走了样,社区一个礼拜来一次的蔬菜直通车再也没来过,那时候的菜价比市场上的低一块钱左右。

3. 为生存打起价格战,为新鲜不要公司配送的菜品

和田先生的情况类似,位于太乙路的铁一局社区东区的地产蔬菜直销点,平均菜价比市场低了近一元。“我接手这个蔬菜亭不到1个月,在我之前这里已经换了三拨人了。”店主徐先生讲道,现在的这价钱自己根本不挣钱,为的就是和社区里面另一家售菜点打价格战,他说,小区里面的需求有限,两家都在社区里面卖菜实在是有些饱和,不过他有一套自己的经营理念,因此对未来还是充满信心。

良好的服务态度确实能给销售带来效益,铁一局西区的地产蔬菜直销点生意也不错,“我在这里开店1年多了,生意一直还可以。”老板宋女士告诉记者,从早上6点到晚上8点,店一直开着,一个月收入五六千元是没有问题的。

谈到蔬菜的进货来源,宋女士表示,一般不会要公司配送的菜品,“公司送的菜,由于菜多,有些被压得变烂,都不新鲜了。”她说,虽然自己进菜不如要公司的菜方便,但是为了给社区居民提供新鲜的菜品,他们宁愿早上三四点去进菜。

蔬菜进社区门槛低没有统一的部门管理。昔日地产蔬菜直销点的辉煌也勾起了西安供销社相关负责人刘先生的回忆,“去年冬天之前,我们地产蔬菜直销点做得都挺不错的,一些大型蔬菜卖场都来我们蔬菜直销点采集价格,可以说在一定程度上平抑了市场上蔬菜的价格。”刘先生说,现在由于很多部门的交叉管理,蔬菜进社区又没有一定的门槛,再没有统一的部门管理,社区一下子涌现出了很多家售菜点,个人的、企业的、政府的各种类别的蔬菜销售点的出现,让社区的蔬菜销售变得鱼龙混杂,甚至有些乱。

(九) 西安周至三湾绿色蔬菜基地投身新型农产品流通模式

周至县三湾神州行专业合作社投身新型农产品流通模式,发展订单农业,组织菜农按照绿色蔬菜标准化生产技术规程,培育绿色蔬菜、有机蔬菜,种植面积已达3.53万亩,年产各类蔬菜35.3万吨,年产值突破1.8亿元。芹菜、黄瓜、

番茄、菜豆、西葫芦等5个蔬菜品种被国家绿色发展中心认证为绿色A级产品。

在市商贸局大力支持下,该合作社积极打造“超市+基地”模式,在西安建立绿色蔬菜小型超市连锁店,与西安部分超市和餐饮企业建立了蔬菜配送业务,产品进入西安市场,将更多绿色蔬菜送上市民餐桌。^①

四 西安市农产品流通现状调查与调研

(一) 西安市农委要求做好农产品卖难应对调研工作

2014年5月,针对近期应季蔬菜集中上市,蔬菜供应量大幅增加,西安市个别地区部分品种蔬菜出现滞销情况,市农委党委决定,成立9个调研工作组,由市农委领导分别带队深入各区县,全面摸清各个区县主要农产品产量及销售情况,采取有力措施,积极拓宽农商对接渠道,确保西安市农产品卖难问题得到有效缓解,最大限度地减少农民的损失。

1. 调研工作时间

调研工作时间为5月15日起至25日。

2. 调研工作任务

(1) 各区县主要农产品种植面积、产量、上市时间、市场价格、销售情况及预测产销风险;

(2) 对卖难的农产品上市时间、价格、产量等综合因素进行全面分析,摸清滞销原因;

(3) 结合实际情况,迅速采取有效措施,缓解各区县果蔬市场供求矛盾,帮助解决农产品卖难问题,维护市场平稳运行;

(4) 全面落实各区县解决农产品卖难的主体责任,督促各区县制定解决农产品卖难的应急方案,完善应急机制,进一步强化信息服务能力。^②

(二) 西安市蔬菜生产情况调研报告

基本情况:在新一轮农业结构调整中,蔬菜已发展成为西安市农民增收致富的第一大经济作物,面积和产量逐年增加,蔬菜品种日益丰富,季节差别、地区差别逐渐缩小。据统计,2006年全市蔬菜年播种面积87.03万亩,蔬菜总产量首次突破200万吨大关,达到208.39万吨,总产值约21亿元。^③

1. 蔬菜分类

西安市种植的蔬菜主要有五大类,其面积与产量分别为:叶菜类(菠菜、芹

^① 西安市商业贸易局,2008年11月28日。

^② 西安农业信息网(<http://www.xaagri.gov.cn/>)。

^③ 同上。

菜、大白菜、甘蓝、青菜等)播种面积 20.99 万亩,产量 52.88 万吨;茄果类(茄子、西红柿、辣椒等)播种面积 14.98 万亩,产量 35.71 万吨;根菜类(萝卜、胡萝卜等)播种面积 8.59 万亩,产量 18.86 万吨;葱蒜类(大葱、大蒜等)播种面积 6.97 万亩,产量 11.52 万吨;瓜菜类(黄瓜、苦瓜等)播种面积 5.41 万亩,产量 19.76 万吨。

2. 生产布局

大体上形成了“两带两基地”的规模化布局,“两带”为灞—临—高蔬菜产业带、沿渭无公害蔬菜产业带(包括 19 个乡镇),“两基地”为阎良万亩无公害大棚蔬菜生产基地,以及蓝田、长安、临潼、周至的秦岭北麓露地蔬菜生产基地。

其中上千亩的连片基地有 32 个,分别是:灞桥区水流、户县玉蝉、临潼西泉日光温室番茄基地;周至终南、阎良武屯、蓝田岭区早秋晚夏西红柿基地;长安韦曲高桥、灞桥毛西、周至终南黄瓜基地;阎良新兴武屯辣椒基地;高陵通远湾子、周至富仁芹菜基地;高陵耿镇黄花菜基地;高陵张卜、耿镇胡萝卜基地;长安黄良、户县天桥无公害韭菜基地;临潼马额莲菜基地;蓝田张家坪、周至富仁、高陵通远豆角基地;户县白庙、灞桥大葱基地;未央、长安高桥菠菜、小青菜、空心菜等叶菜基地;阎良武屯、蓝田兰桥菜花基地;阎良新兴西葫芦基地;阎良关山甜瓜基地;周至、长安苦瓜基地;户县蒋村大棚西瓜基地;长安灰条菜、芥菜、香椿等野生型、保健型蔬菜基地。

3. 设施蔬菜、无公害蔬菜生产

全市设施蔬菜面积有 20.23 万亩,其中日光温室面积 2.89 万亩,大棚面积 6.74 万亩,中小棚面积 10.6 万亩,设施蔬菜总产量 67.6 万吨。全市经过省里认定的“无公害蔬菜产品基地”31 个,无公害蔬菜认定面积 12.99 万亩,无公害技术推广面积 15 万亩,建成了 8 个万亩无公害蔬菜基地。

(三) 西安西部欣桥农产品物流中心

1. 市场概况

欣绿实业股份有限公司是西北最大的农产品一级批发市场。地处西安市西三环,距市中心不足 20 分钟车程,距咸阳国家机场不到半小时车程,交通运输可谓便利。

公司创建于 2003 年 4 月,是一家股份制的民营企业,注册资金为 7867 万元。当时以 500 多家经营户为主体,80% 的经营户成为公司的股东。2008 年随着经营户的增加,经营规模迅速扩大。由一家不被市民重视的小批发市场逐渐发展为一家集农产品市场开发、集散交易、冷链仓储及物流配送中心市场为一体的大型综合农产品批发中心,成为国家级的农业产业化重点龙头企业。

公司投建的西部欣桥农产品物流中心市场占地 505 亩, 总投资 10 亿元; 总建筑面积 58 万平方米, 设有蔬菜、水果、粮油、副食、水产、畜禽肉蛋、物流配送、农产品加工等 8 个交易区。市场于 2011 年 1 月建成并投入运营, 目前拥有固定摊位 5000 多个, 经营商户 4000 余户。

蔬菜方面: 建有国家农产品综合试点海南、广西、云南等销地专区及商务部“三绿”工程试点绿色蔬菜交易专区。省内各大二、三级批发市场及大型超市在市场均设有配送货专区, 主要满足陕西各地、市、县及西安二级批发市场、大专院校、大型超市及陕西周边甘肃、宁夏、山西等地蔬菜供应, 日上市蔬菜品种达 150 余种, 日蔬菜交易最高峰达 1.2 万余吨, 占西安市场总份额的 80% 以上。

肉禽类: 肉类交易量最高峰期达 1500 余头 (只), 占西安市场总份额的 1/3 强; 活鱼日交易 500 吨, 占西安市场总份额的 90% 以上。

交易辐射全国各地, 基本形成了“买全国、卖全国”的流通局面。成为了承东启西、南北反季节蔬菜交易的中转枢纽和西北最大的、综合性的农产品一级批发市场。2012 年市场总交易量 528 万余吨, 总交易额 73 亿元。交易旺季场内服务人员超过 3 万人, 带动周边运输户 5000 余户, 为确保西安市菜篮子供应, 促进区域经济社会持续发展发挥了重要骨干作用。获得了省、市两级政府的万吨蔬菜储备任务; 连年荣获商务部“十强市场”、农业部“定点市场”; 被省政府列为重点民生工程; 先后获得国家、省、市三级农业产业重点龙头企业等荣誉称号。

2. 发展现状

(1) 发展问题。

随着物流中心的不断扩大, 影响力的不断加强, 市场涉足的人群也由单一化向多样化发展。境外大公司 (海达公司等)、房地产开发商等的加入, 增加了市场竞争的激烈程度。一方面给行业的管理带来了新的理念, 另一方面也为行业的可持续发展提出了新的挑战。

西部欣桥农产品物流中心的老总就是以前的经营户, 所以在管理中心时具有专业化、人性化的管理特点。许多入驻大户反映老总“人情味儿”浓, 凝聚力强, 所以才能在亏本时也坚持了下来。

中心的盈利渠道主要有三个: 摊位费、进门服务费、占道或停车费。本中心摊位费为一个商户一年 1.5 万—2 万元; 进门服务费为每车 15 元。收费标准随着季节以及经营品种的变化不断进行调整。

中心的管理成本为管理人员的工资以及市场垃圾的处理费用等。中心管理人员基本是终年无休, 人工费用为一年 1000 万元左右; 每月的垃圾处理费用 30 万元、水电费 45 万元左右。

受到外部市场的冲击,是否能够留住经营户、吸引更多的大户入驻成为公司极为重视的问题。降低摊位费或是进门服务费短期内也许会有一定吸引力,但对公司的长期发展作用不大。扩资建设也面临着银行惜贷,而民贷又会加大公司的管理成本等问题。

农产品,特别是蔬菜批发市场的发展,是关系老百姓日常生活的一项民生工程。目前农产品市场竞争加强,短期投机性投资的大量涌入给市场的发展带来了冲击。所以政府如果能给予“菜篮子工程”一个准确的定位——准公共产品,设定必要的门槛以及行业规章,加强土地监管,则是推动农产品批发行业稳步、健康发展的根本。

(2) 食品安全。

食品安全已经成为全社会关注的一大问题。西部欣桥农产品物流中心针对自己的经营特点,着重在菜的农药含量、鱼的重金属指标以及禽肉的证件是否齐全等三方面对经营食品卫生安全进行把关。

索证是公司安全管理的第一步。由于公司没有执法权,所以在发现无证经营产品的商家时,处理方式一是将货物拉走销毁;二是会对性质恶劣的商家进行退市处理。

日常质量安全管理方面,商品抽检比例保证在20%。抽检时间一天中分早、中、晚三次进行。

安检人员方面,保证质量安检人员在20人左右,其中有政府派来的10人;安检费用方面,设施维护费用、药剂费用一年大概是100万元左右。这批费用完全由公司出资,政府没有补贴政策。“尽量少检”是公司降低管理成本不得不考虑的问题。

(3) 市场价格形成以及电子结算系统的应用。

市场价格的采集以农业部与商务部发布的为主,以省会之间的网络信息为参考。每天实行定时定价:以一级批发价1元/斤为例,二级批发价加价30%,也就是1.3元/斤,零售价加价比例为80%左右。

由于蔬菜、水果经营与季节、气温变化关联大,考虑到税负的影响,市场实行电子结算的较少,更多的是以对售交易为主。

(4) 冷链物流的发展。

对于冷链设施的自建,“市场自有”的仅限于一些一级市场;“商户自有”的只有高档饭店等;而对于中小型经营商户来说利用冷链车运输是不切实际的。商家对于生鲜食品的运送大都采用当地预冷,运输过程使用冰块以及棉被等原始方式保存。简易、廉价的运输方式降低了成本,但也会增大商家的风险。

调研公司将马上启用 100 万吨的高温冷库，还预计投入 6000 万元建设 150 万吨的低温冷库。

(5) 经营大户的情况调查。

本次调研的访谈对象为一位以经营洋葱为主，有近 30 年经营经验的本公司经营大户代表。

经营模式：主要是个人干，以汽车运输为主。整体感触是辛苦、风险大。

风险来源：一是市场规律很难把握，所以包括经营的品种、货量等一切决断完全靠个人的经验进行“押宝”式经营。二是贷款渠道不畅通。被调研者的贷款来源为社会民间贷款，一分的利息给经营者带来了不小的压力。三是运输成本。采用的是土方法的保温运输，存在一定的风险。而且由于前两年产品包装费的增加，也给经营运输带来了不小的压力。

收入情况：被调研者在本中心有 6 个摊位，每个摊位年平均收入在 2 万元左右。

整体评价：“中间大，两头小”的发展趋势增加了大户的经营风险。由于中心管理人性化，在经营环境建设、交易平台的搭建以及贷款上能够给商家提供尽可能的方便等，再加上老总的个人魅力，使自己在困难时候也坚持了下来，今后还会在本公司发展自己的业务，争取双赢或是多赢的结果。^①

五 西安市农产品流通安全

(一) 主要农产品平均检测合格率稳步提升

农业部农产品质量安全例行监测结果显示，近年来，西安市主要农产品平均检测合格率稳步提升，2006 年平均抽检合格率全国综合排名第六，2007 年全国第一，2008 年全国第二，2009 年继续保持全国领先。2010 年前两次例行监测，西安抽检合格率均为 100%。

2009 年 11 月中旬，全国农产品质量安全工作座谈会在西安召开，西安市全面推行农产品产地准出和市场准入的做法得到农业部农产品质量安全监管局领导的充分肯定和高度评价。^②

(二) 西安市农产品质量安全检验监测中心

2005 年 1 月，为落实国家实行的农产品市场准入制度的要求，经市机构编制委员会批准，西安市农产品质量安全检验监测中心成立，西安市绿色食品办公室同时并入该中心。

^① 北京物资学院孙前进、李晓晖 2013 年 7 月 15 日调研。

^② 《三秦都市报》2010 年 8 月 23 日。

新成立的农产品质量安全检验监测中心负责西安市农产品市场准入的检验监测,以及农产品质量安全的日常监督工作;负责农业行业初级产品、产地环境监测,对种植业投入品种的质量抽样检测及评价;接受国家绿色食品发展中心委托,管理全市绿色、有机食品标志的申请和使用工作,办理无公害农产品产地认证、产品认证工作,监督管理无公害农产品标志和绿色食品标志的使用,开展无公害农产品质量安全和绿色食品的交流、合作及检测技术的培训工作等。^①

(三) 西安农检网

由西安市农产品质量安全检验监测中心建设的“西安农检网”(http://site.xaagri.gov.cn/)建有农检中心、通知公告、政策法规、工作动态、农业技术、标准化示范基地专栏、市场监管、三品认证、信息摘编、宣传培训、优质农产品展示等栏目。

网站列出了农检中心内设机构办公室、技术指导科、检验检测科、质量监督科、标志认证科的传真与联系电话,及未央、蓝田、高陵、周至、户县、阎良、长安、临潼、雁塔、灞桥等区县农检中心的工作职能与联系方式。^②

(四) 全市无公害绿色有机食品内检员培训

2011年12月23日,西安市农检中心在天隆商务酒店举办了全市无公害、绿色、有机食品内检员培训会。参加会议的有各无公害农产品产地、各绿色食品、各有机食品企业的内检员,各区县农检中心也派相关人员参加此次培训会。培训会学员共计160余人。市农产品质量安全监督管理局副局长徐克龙应邀到会讲话。^③

会议组织方特别邀请了知名专家对绿色食品和有机食品标识管理和监督检查、无公害农产品概述、标准化生产关键控制技术、无公害内检员制度建立及申报材料编制等方面进行讲授;市农检中心认证员对绿色食品认证要求和注意事项进行了说明。

(五) 西安将农产品批发市场纳入质量安全监测范围

西安市开展产品质量和食品安全专项整治行动,将把农产品批发市场100%纳入质量安全监测范围,确保蔬菜、畜、禽、水产品农药兽药残留超标率及检出率进一步下降。

农产品质量安全整治包括加强对种植养殖业产品农药残留“瘦肉精”、“孔雀石绿”、“硝基呋喃”、“氯霉素”等禁用、限用药物的监测。

另外,对西安市生产加工食品质量安全、流通领域食品质量安全、餐饮消费

^① 2005年1月31日,西安新闻网。

^② 西安农检网(http://site.xaagri.gov.cn/)。

^③ 同上。

安全、药品质量安全进行整治。其中生产加工食品质量安全整治包括严厉打击制售假冒伪劣食品、使用非食品原料生产加工食品以及滥用食品添加剂的违法行为。

(六) 农产品市场要开准出证

2011年3月15日,双汇济源瘦肉精事件曝光后,西安市工商局第二天就发布了紧急通知,对济源双汇产品开展专项清查,督促相关商户下架并进行监督和抽检。济源双汇公司驻陕西机构共召回34吨肉制品,运回产地33.8吨并将在当地工商部门监管下销毁。

西安市生猪屠宰企业屠宰的生猪来源主要是周边临近地区,如兴平、商洛、安康、渭南、大荔、蒲城、华县、泾阳等地,也有少数山西、河南西部地区的生猪,猪源“三张两证”齐全,农业部门表示,西安市场猪肉7年未检出瘦肉精。^①

(七) 西安农产品手机扫条形码可知蔬菜产地

2012年7月4日,西安市政协召开重点提案督办会,西安市农委、市商务局等部门针对政协委员关于建立食品安全和农产品生产链追踪系统的建议进行了答复。^②

政协委员认为,在从农业种植、养殖到仓储、运输、市场交易,从食品加工直至消费者手中,这个农业生产链中隐藏着一系列安全隐患。因此建议能够建立一个农产品生产链追踪系统,以网络为技术平台,记录、查询等工作都在网上完成。每一个环节产品都由政府统一编号,记录的内容包括农户信息、化肥施用量、水源、运输司机、仓储时间、采购时间、加工操作人员等,以此来对每个环节进行监督。

西安市农委表示,下一步将争取西安市农产品质量安全网络追溯系统尽早研发成功,并投入试运行。将在高陵县、阎良区、长安区选择一部分农产品生产基地、配送企业做试点。借助该系统,消费者可通过手机、电脑、电话等工具,输入或扫描产品条形码查询该产品生产企业以及生产、销售环节相关信息。通过试点将完善信息采集、录入等工作细节,逐步在全市范围内推广。

拿着白菜、萝卜,用手机扫一下上面的条形码,就知道是哪里产的,连运输、销售环节的信息也一清二楚。继阎良区、户县一些企业试点给农产品配上“身份证”后,这一做法将在全市推广。7月4日,西安市政协召开重点提案督办会,西安市农委、市商务局等部门针对政协委员关于建立食品安全和农产品生产链追踪系统的建议进行了答复。

^① 《西安晚报》2011年4月19日。

^② 2012年7月5日,华商网—凤凰网。

(八) 西安成为全国第三批肉类蔬菜流通追溯体系建设试点城市

2012年6月20日,西安市政府与商务部签约,成为全国第三批肉类蔬菜流通追溯体系建设试点城市。系统的建设期为一年,西安将建立农产品质量安全网络追溯系统并试运行。消费者可通过手机、电脑、电话等,根据条形码查询该产品信息。试点将完善信息采集、录入等工作细节,逐步在全市范围内推广。

(九) 西安无公害蔬菜生产基地逾14万亩,年产234万吨

截至2008年5月,西安市共建成无公害蔬菜生产基地14.4万亩,年生产无公害蔬菜234万吨,项目实施区域农用化学药物投入降低30.5%。与此同时,为其服务的无公害蔬菜生产关键技术集成与示范项目,也于日前获得市科技进步一等奖。

无公害蔬菜生产关键技术集成与示范项目由市农业技术推广中心承担,迄今共完成四个方面的研究任务。一是明确了韭菜迟眼蕈蚊生活习性及其发生规律,建立了预测预报、防治技术体系,该项研究属国内首创;二是研制出大白菜、黄瓜无公害生产专用种衣剂,对防治蔬菜苗期病害和培育壮苗效果明显;三是制定了韭菜、大白菜、番茄、黄瓜等4种蔬菜无公害生产技术规程和操作规程,并以地方标准颁布实施,在无公害蔬菜生产中发挥了重要作用;四是通过科技入户、建立示范样板、培训宣传等措施,建立了无公害蔬菜质量检测和销售体系,促进了无公害蔬菜产业大发展。^①

(十) 西安市开展农产品质量安全监测实验室公众开放日活动

为深入开展2014年农产品质量安全宣传周活动,充分体现“尚德守法 提升农产品质量安全治理能力”主题,市农委于6月13日在市农检中心举办农产品质量安全监测实验室公众开放日活动,让市民近距离了解农产品质量安全的检验监测流程。

宣传周系列活动共分5个部分,农产品质量安全监测实验室开放日是其中一项。通过邀请市民代表、市民监督员和媒体记者进行参观采访,观看检测人员的具体操作,咨询农产品质量安全的相关问题,近距离了解农产品质量安全的检验检测和监管工作,进一步增强农产品安全消费意识,掌握更多的农产品质量安全相关知识,养成正确的农产品消费习惯。

阎良区农业局组织市民代表参观区农检中心,了解农产品质量安全检验检测工作流程;沣东新城组织企业代表参观市农检中心和高陵农检中心,进行农产品质量安全座谈。各区县农业局也相继开展了形式多样的农产品质量安全宣传

^① 《西安日报》2008年5月11日。

活动。^①

六 西安市农产品市场供给与稳定价格

(一) 西安周边多地菜农无奈论“分”贱卖蔬菜

2011年4月25日,一连两日记者走访西安市周边的长安、户县、高陵等蔬菜种植农户,由于这些地方距离市中心较近,菜价尚不是最低,但和往年相比,个别品种的地头价大幅“跳水”。

农户嫌没利润,宁可让菜烂到地里,而在市民的餐桌上,便宜菜屈指可数,导致蔬菜价格差异悬殊的原因究竟是什么?到底是哪些环节推高了菜价呢?

1. 现象

现象一:种菜难赚钱,农户转让大棚

4月23日,记者来到西安市长安区高桥乡,这里是高桥乡培育的万亩无公害蔬菜基地。在曹坊村的蔬菜大棚前,村民小波和母亲及雇来干活的两名村民正在将一大堆刚刚从田地里摘下的西红柿分拣装箱。小波告诉记者,西红柿一天一个价,每斤1.89元左右被收走,到了西安市场每斤卖到2.5元左右。

“种菜投入大,赚不上钱,我们准备把这大棚转让出去。”小波的母亲无奈地说,她家去年承包了10亩地建了3个大棚,承包费一亩地一年900元,10亩地就是9000元。建一个大棚包括购买卷帘机、草帘、塑料布等投入需6万元,3个大棚18万元。自己育苗费用需1万元,请工人给喷花、打叶子、育肥等一天工资50元,两个工人每月3000元支出。“都是贷款建的大棚,成本都保不住,不能再干了。”小波母亲说。

在户县蔬菜基地,黄瓜的地头价格5角钱一斤,莴笋2角一斤、西葫芦2角一斤。菜农王师傅的莲花白还长在地里没有收。“只卖8分钱一斤,还不够费劲的钱,索性就让这些菜长着吧。”王师傅算了一笔账:种植一亩地莲花白的成本最少需2000元,按每斤8分钱来计算,一亩地产6000斤莲花白,要赔1500元左右。

现象二:批发商甩卖仍在赚大钱

23日下午,在西安朱雀蔬菜批发中心里,批发商见有人走上前就极力吆喝:“便宜了,便宜了,跳楼价!”小高夫妇从泾阳拉来一卡车莲花白,看买菜的市民靠近,他们主动热情地极力推荐说:“今天上午才摘的莲花白,新鲜。”记者现场观察到,0.25元一斤莲花白,还有买家讨价还价,希望以2角一斤购买,但小高死死不松口,“10斤以上起卖,少了2毛5不卖”。在小高身后,一大卡车莲花白

^① 西安农业信息网 (<http://www.xaagri.gov.cn/>)。

只卖了不足1/3。按收购价每斤莲花白8分钱计算,小高每斤卖出0.25元,若一车莲花白卖完,小高每斤能有0.17元的利润收入囊中。这样算下来,一卡车6000斤莲花白,小高赚取了1020元差价。

现象三: 只要进超市身价便倍增

采访中记者发现,其实,体现蔬菜身价的地方在超市,4月24日,记者在西安市华润万家、人人乐、好又多等多家超市看到,与蔬菜市场相比,这些卖场的各类蔬菜竞相拼身价,少则贵一两倍,多则达三四倍。在华润万家超市,当日茄子的价格每斤1.99元,西红柿2.49元、尖椒2.99元、土豆2.79元、红萝卜1.99元、蒜薹2.99元、黄瓜2.19元、西葫芦0.89元、白菜0.89元,也有价格更高的菜,卷心菜4.99元,品牌西红柿3.28元。究竟是什么原因导致蔬菜价格翻番?个中原因尚不得而知。

2. 自述

自述一: 长途商贩: 赔钱赚吆喝时常有

在西安朱雀蔬菜批发中心做蔬菜批发的魏师傅说,他们从河南新乡拉来一车黄瓜,重量是12.5吨,前天就到了市场,两天了还没批发完。另外还有一车重15吨的黄瓜也窝到市场了,肯定是赔了。魏师傅说,12.5吨黄瓜在新乡收9毛钱一斤,拉回来批发也是9毛钱一斤,还卖不出去。运费是一斤加0.15元,还有市场费用,卖一天加五分钱,卖三天加一角五分,现在卖一斤已经赔两角,这一车下来,要赔三四千元。15吨这车黄瓜刚回来还没卖,看这行情只赔不赚。“从地头到批发市场,我们整个成本每斤加到1毛多钱,两毛五进的菜也只卖到三四毛钱。”卖了多年莲花白的崔师傅告诉记者,除了各种费用,一斤菜也就净挣几分钱。但这只是比较理想的情况,有些时候他们连这样的差价也赚不到,甚至还要赔钱,因为市场的价格并不是他们说了算,赔本赚吆喝的事情也经常发生。

自述二: 零售菜贩: 起早贪黑保本难

采访中,多位以贩运蔬菜为生的菜贩称,他们并没有获得暴利。难道是零售菜贩最终抬高了蔬菜的价格?

在铁塔寺蔬菜市场,从河南来卖菜的程刚夫妇也是过着起早贪黑的生活,他们说,每天凌晨四五点就得去南郊朱雀蔬菜批发市场或北二环蔬菜批发市场进菜,7点社区菜市场开门,一直卖到晚上7点半收摊。这样忙活能挣多少钱呢?程师傅给记者算了一笔账:“我租了两个摊位,每月的摊位费800元,另外,每月水费10元,卫生费15元,还有市场管理费、拉菜三轮的油费等,除去这些成本,每种菜一斤只挣一两毛,生意不好的时候,根本保不住日常支出。”程师傅说,天气越来越热,菜进多了卖不出去,倒掉也要赔钱。“你看,这莴笋,就是蔫了,2元钱一

捆都没人要。”

自述三：业内人士：加价一般在30%左右

北二环蔬菜批发市场工作人员表示，从批发环节到零售环节，蔬菜价格节节升高，但在激烈的市场竞争中，菜贩其实并没有赚到暴利。他分析说，从地头到批发市场，路上的运输成本必然造成菜价上升，而从批发市场到零售市场，菜贩拣出净菜、交纳摊位费等费用也会导致成本增加。“夏天蔬菜批发价格低，长途菜贩挣不了很多钱；冬天批发价格高，他们其实也挣不了多少钱，因为从当地蔬菜基地批发的价格就高，中间加上过路费、油费、人工费，这需要很大一部分支出，有的时候还不挣钱。”

据介绍，一般情况下商户加价在30%左右，1元钱进的菜也就是加价3毛到5毛，不同市场的菜价可能相差很大，但是对于批发或者零售环节的商户来说，他们的净盈利却相差不大。^①

（二）西安蔬菜储备遇自然灾害可保6天供应

2011年1月，西安已初步建成了15000吨的动态大路蔬菜储备，可满足主城区500万居民6天的蔬菜消费需求，随时应对异常天气。

为了有效、及时应对异常天气等自然灾害，西安市政府日前决定，每年正月十五前30天（即春节前15天，春节后15天），西安建立15000吨的动态大路蔬菜储备，以满足主城区500万居民6天蔬菜消费量的需求。

该蔬菜储备库日前已初步建立，储存的品种有大白菜、萝卜、洋葱、莲花白、土豆、大葱等6个品种，在西安市蔬菜种植基地和东、西、北三环附近等6个地方储存。遇到紧急情况时，最快只需半个小时投放到位，最慢仅需1个小时。

（三）西安蔬菜进社区缓解蔬菜“卖难买贵”问题

蔬菜进社区直销，减少了中间环节，增加了销售网点，畅通了销售渠道，在一定程度上起到了平抑菜价、方便市民生活的作用。

2013年11月5日，调查组采取随机调查的形式，从城北到城南，对经济开发区、未央、莲湖、高新、雁塔等区的6个蔬菜直销网点销售的几种日常食用蔬菜价格进行了调查。结果显示，虽然同一种蔬菜在各直销点的售价并不完全统一，有高有低，但从总体来看，菜价普遍低于农贸市场，与大型超市价格相当或略低，有些直销点推出的特价菜甚至比农贸市场的价格低40%左右，深受附近居民欢迎。

（四）西安市农产品市场准入制度

农产品市场准入制度是一种政府强制措施，是指对经认证的无公害农产品、

^① 2011年4月25日（<http://www.cnwest.com>）。

绿色食品、有机食品和经现场检测符合国家、省、市质量安全指标要求的农产品,准予进入市场经营;对其他检测不合格的农产品,禁止进入市场经营销售的管理制度。

西安市实行农产品准入五大制度:入市验证、无证抽检、信息公示、安全承诺、不合格产品就地销毁。^①

2014年1月20日,关于西安市蔬菜进社区直销工程,《西安日报》发表了《蔬菜进社区直销:如何把好事办好》的署名研究论文,颇有见地,特摘录如下:

蔬菜进社区直销,作为一项惠民工程,市民期盼、菜农高兴、企业欢迎。但从两年多的建设实践来看,还存在不少困难和问题,影响和制约着这一惠民工程的加快推进和健康可持续发展。

一是网点选址难。蔬菜进社区直销,虽然政府积极倡导,广大市民、菜农和蔬菜经营企业也都非常支持,但一些社区管理机构对蔬菜进社区直销工作配合不够,往往以影响环境卫生、日常不好管理为由拒绝在社区设立直销点。即便同意设点,往往也会提出很多附加条件和过高的租金要求。目前设立的直销网点,大都是由经营企业凭借私人关系,反复和小区物业商谈才达成一致的。

二是运营成本高。目前在社区建设一个20平方米的蔬菜直销点,建设成本为3万元左右,场地租金每月2000元(社区场地租金平均每月每平方米100元左右),加上人员工资、菜品损耗、水电费、物业费、运输费、车辆费等费用,大多直销点都感到运营困难。据了解,截至目前,参与蔬菜进社区直销的企业已从最初的10家减少到目前的5家,全市2012年新增的370个蔬菜进社区经营网点,目前只有308个正常运营,62个因不同原因暂时歇业或关闭,约占新增网点的17%。

三是政策落实难。为顺利推进蔬菜进社区直销工作,市商务局和财政局于2011年联合下发了《关于印发加快推进蔬菜进社区直销工作暂行意见的通知》,对社区蔬菜直销网点建设的组织实施、扶持政策和各相关部门职责都做了明确,但在实际工作中存在政策落实不到位的问题。

四是管理不规范。市商务局、市供销社和市城管执法局等多家单位都在参与蔬菜直销工作,有的街办、社区也联系蔬菜经营户在辖区设点,各单位各设各的点,各管各的摊,各自为政,在网点建设上缺乏统筹协调,存在多头管理问题,甚至出现恶性竞争,造成资源严重浪费。政府相关部门之间缺乏沟通协调,相互协作不够,在直销点建设中没有形成推进合力。

^① 西安农业信息网 (<http://www.xaagri.gov.cn/>)。

与此同时，直销网点经营也存在不够规范的问题。参与企业都是根据自己的想法自主经营，各想各的法、各支各的招，直销网点在标识、价格、管理等方面都不统一，蔬菜售价是否达到政府“低于附近农贸市场和超市5%—20%左右”的要求也缺乏监管。^①

^① 刘发奎、王宏武、杨文社：《蔬菜进社区直销：如何把好事办好》，《西安日报》2014年1月20日。